



Parc
naturel
régional
des Volcans
d'Auvergne

Sommaire



INTRODUCTION..... 1



ORIENTATIONS POUR LA STRATÉGIE 2020-2024 3



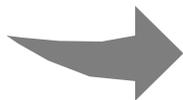
PLAN D' ACTIONS 2020-2024 8



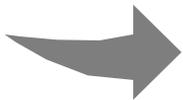
Introduction



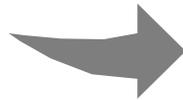
Une stratégie touristique intégrée aux nouveaux objectifs du SMPNRVA déclinés dans sa nouvelle stratégie globale Cap 2025



Des missions expertes pour accompagner finement des projets structurants au regard d'enjeux forts



Des conseils pour guider et valoriser les initiatives locales faisant valeurs Parc



Des actions de sensibilisation et de découverte pour favoriser l'appropriation des patrimoines et enjeux locaux, donner envie d'agir, développer la fierté de vivre dans le Parc



Cap 2025 : une nouvelle stratégie SMPNRVA
3 liens à affirmer avec le territoire

DÉCLOISONNER POUR PROPOSER UNE OFFRE GLOBALE D'ANIMATIONS CULTURELLES

DEVELOPPER L'OFFRE EDUCATIVE

DEPLOYER L'ACCUEIL ET L'ACCES AUX INFORMATIONS DU PARC

JOUER UN ROLE ACTIF ET EXPERT
DANS LA PRESERVATION ET LA VALORISATION
DES MILIEUX NATURELS DU PARC

SENSIBILISER ET PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT CIBLE EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT ET DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU TERRITOIRE

SOUTENIR DES PRATIQUES ADAPTÉES AUX ENJEUX DES MILIEUX NATURELS
PROMOUVOIR DES ACTIVITÉS DURABLES ET IDENTITAIRES DU PARC

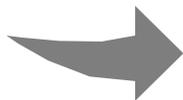
DEVELOPPER ET ENRICHIR LES LIENS AVEC LES TERRITOIRES ET LES PARTENAIRES EN VALORISANT LES DYNAMIQUES ET ANTICIPANT LES ÉVOLUTIONS EN COURS



Introduction



Une définition partenariale et collective du plan d'actions



Un séminaire réunissant 44 acteurs du tourisme le 25 septembre 2019 pour définir les orientations opérationnelles souhaitées



Un comité technique représentant 11 organismes le 3 octobre 2019 pour hiérarchiser et compléter les actions à mener



Une réunion de travail interne au SMPNRVA le 19 novembre 2019 pour préciser le contenu des fiches actions



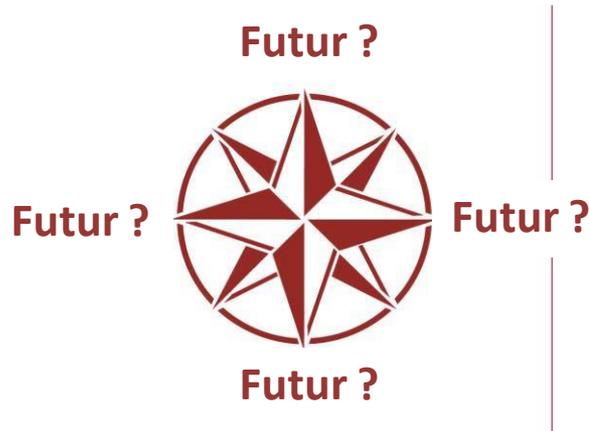
Programme du séminaire

Etape	Comment	Horaire
Accueil		9h-9h30 (30 mn)
Propos introductifs	En plénière	9h30-9h45 (15 mn)
Présentation synthétique de la stratégie	En plénière	9h45-10h (15 mn)
Ateliers 1 & 2 avec introduction	En ateliers	10h-12h15 (2h15)
Synthèse	En plénière	12h15-12h30 (15 mn)
Pause déjeuner		12h30-14h
Ateliers 3 & 4 avec introduction	En ateliers	14h-16h15 (2h15)
Synthèse	En plénière	16h15-16h30 (15 mn)
Propos conclusifs	En plénière	16h30-16h45

Objectifs du séminaire

- VOUS associer, acteurs locaux**, à la construction de la stratégie de tourisme durable du Parc et de son plan d'actions, en recueillant vos points de vue et vos idées
- Pour le bénéfice de VOTRE territoire**, aider le Parc à prioriser les actions à inscrire dans le plan d'actions de la stratégie à l'horizon 2024





Orientations pour la Stratégie touristique 2020-2024



Pragmatisme & ambitions

Des moyens humains et financiers du Parc qui ne devraient pas augmenter dans les années à venir

Une compétence tourisme qui relève avant tout de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Des dynamiques touristiques territoriales à différentes vitesses avec un fort différentiel en termes de moyens



Des moyens à optimiser dans le cadre d'une stratégie simplifiée (sur des axes forts) et **un plan d'actions resserré et applicable**

Une stratégie touristique qui doit **intégrer et contribuer aux ambitions régionales**

Une stratégie qui doit favoriser la coordination des politiques territoriales et **se mettre davantage au service des acteurs volontaires** pour développer le tourisme durable



Enjeux & orientations

- Faire du territoire Parc des Volcans d'Auvergne **un territoire d'excellence en termes d'écotourisme** au sein de Auvergne Destination Volcans
- Rappeler et continuer à démontrer **les missions et la plus value Parc naturel régional** pour les acteurs et le territoire
- Faire du territoire Parc **un laboratoire de la transition touristique** en stimulant les jeunes générations



- Favoriser les pratiques **écoresponsables** en accompagnant les démarches collectives et territoriales
- Participer activement et expérimenter des offres de tourisme expérientiel basées sur **la découverte lente et approfondie** ainsi qu'à **la gestion des sites** les plus vulnérables
- Miser sur un marketing relationnel et direct pour **informer, sensibiliser, faire découvrir** l'offre écotouristique d'excellence, en s'adressant au plus grand nombre



Une transition du tourisme nécessaire

Le climat continu à se réchauffer et ses impacts s'aggravent

Les jeunes occidentaux se mobilisent de plus en plus pour changer les choses

Manifeste étudiant pour un réveil écologique

Nous, étudiants en 2018, faisons le constat suivant : malgré les multiples appels de la communauté scientifique, malgré les changements irréversibles d'ores-et-déjà observés à travers le monde, nos sociétés continuent leur trajectoire vers une catastrophe environnementale et humaine.

BFMTV > Economie > Entreprises

La honte de prendre l'avion progresse chez les jeunes et cela inquiète un ex-patron d'Air France

© 21/05/2019 à 16h14

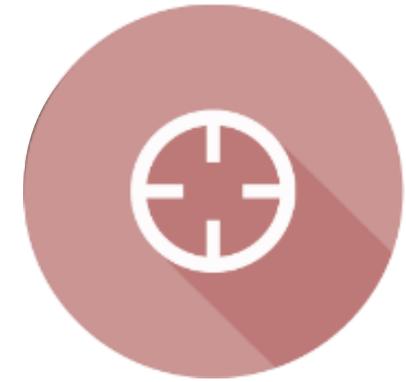


La génération Z « ne réservera pas avec des entreprises qui n'offrent pas de voyages responsables »

Travel Mole, 18 juin 2019
Publié le 18 juin 2019



Parc
naturel
régional
des Volcans
d'Auvergne



Une transition du tourisme nécessaire

Le climat continu à se réchauffer et ses impacts s'aggravent

Les jeunes occidentaux se mobilisent de plus en plus pour changer les choses

ON EST PRÊT
@onestpret2018

Accueil
À propos
Publications
Vidéos
Communauté
Photos
Événements
Groupes
Avis
Créer une Page

#ONESTPRÊT

J'aime S'abonner Partager

Envoyer un message

Écrivez une publication...

Aucune note

ON EST PRÊT !
Aujourd'hui, on a envie de vous annoncer qu'on est prêt.
Afficher plus

Communauté Voir tout
Invitez vos amis à aimer cette Page
197 249 personnes aiment ça
196 302 personnes suivent ce lieu

Publications

Onestpret 3 h · G
Demain, Accropolis, Politeia et Onestpret organisent un CLIMARATHON 🌱🌿 à la Mairie de la Ville de Paris qui sera également disponible sur Twitch à 12h de débats, des interviews des grandes figures climatiques et un concours de plaidoirie pour faire émerger les porte-paroles de demain !



Qui sommes-nous ? L'Affaire Actualités Parlez-en !

CLIMAT : STOP À L'INACTION, DEMANDONS JUSTICE !

Nous sommes déjà 2 182 539 à soutenir l'action en justice contre l'Etat pour le climat. Objectif : 3 000 000 !

Prénom*

Nom*

E-mail*

Je souhaite être informé-e des suites de cette action

JE SOUTIENS LE RECOURS

L'Affaire du Siècle vérifie régulièrement la validité des signatures et le compteur est actualisé plusieurs fois par jour.

Vos données personnelles collectées resteront strictement confidentielles. Elles ne seront ni vendues ni échangées conformément à nos mentions légales. L'exercice de vos droits, dont la désinscription, est possible à tout moment, voir notre page "Droit des Personnes".

«On est prêt », 60 YouTubeurs engagés pour le climat

Instagram

Rechercher

Se connecter



onestpret

S'abonner

99 publications

159k abonnés

342 abonnements

On est prêt !

On est prêt à agir pour le climat. 🌱 On est prêt à relever un Grand Défi. 🌍

#onestpret @onestpret #L'AffaireDuSiècle

bit.ly/21PwLhy



Plan d'actions 2020-2025



5 axes 11 actions

Axe 1 : Qualifier

Q1 Déployer le marqueur « Osez les Volcans d'Auvergne » p. 14

Q2 Pérenniser l'accompagnement des organisateurs d'événements p. 17

Axe 3 : Accueillir

A1 Faire du site de Montlosier un pôle structurant p. 28

A2 : Gérer et mettre en réseau les maisons de site p.31

A3 Créer un réseau de Relais d'Information Parc (RIP) p. 33

Axe 5 : Communiquer

C1 Optimiser et partager une stratégie de communication ciblée p. 50

Axe 2 : Offrir

O1 Créer et commercialiser une offre expérientielle PNRVA p. 21

O2 Stimuler une offre expérientielle « décarbonée » p. 24

Axe 4 : Gouverner

G1 Organiser une rencontre annuelle du tourisme durable p. 39

G2 Accompagner les offices de tourisme et les collectivités p. 42

G3 Assurer la prise en compte des enjeux supra-territoriaux p. 46



5 objectifs transversaux

