



AUBRAC  
PIERREFORTAIS  
PLANÈZE TRUYÈRE  
CALDAGUÈS MARGERIDE

**Saint-flour**  
**COMMUNAUTÉ**

## Commission **TOURISME ET THERMALISME N°3** **2 mars 2021**





## ORDRE DU JOUR:

- Présentation de la Stratégie touristique du Massif de l'Aubrac 2021-2023 ;
- Présentation de la Stratégie touristique 2020-2025 du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne ;
- Poursuite du travail d'écriture des orientations stratégiques du Projet de territoire – Volet touristique ;
- Information sur les dossiers en cours ;
- Questions diverses.



## Présentation de la Stratégie touristique du Massif de l'Aubrac 2021-2023

Intervention de Karine LAGARDE,  
Chargée de mission développement  
territorial au PNR de l'Aubrac





## Présentation de la Stratégie touristique du PNR des Volcans d'Auvergne 2020-2025

Intervention de Eve Alcaïde, Direction Marketing territorial et Dynamiques économiques durables au PNR des Volcans d'Auvergne.





## Poursuite et finalisation du travail d'écriture des orientations stratégiques du Projet de territoire – Volet touristique

**AMBITION N°1 : « RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE. »**



**AXE 3 : UNE POLITIQUE TOURISTIQUE ATTRACTIVE, APPUYEE SUR UNE RICHESSE NATURELLE, PATRIMONIALE ET CULTURELLE EXCEPTIONNELLES.**

**OBJECTIF 3.1 : PRESERVER, VALORISER ET DEVELOPPER LE SITE DES GORGES DE LA TRUYERE, SITE IDENTITAIRE ET EMBLEMATIQUE DU TERRITOIRE.**

**OBJECTIF 3.2 : VALORISER ET DEVELOPPER LES ZONES NORDIQUES DE PRAT DE BOUC ET SAINT URCIZE AUTOUR D'UNE OFFRE «MONTAGNE 4 SAISONS ».**

**OBJECTIF 3.3 : S'APPUYER SUR LA NOTORIETE ET L'IMAGE DE MARQUE DE L'AUBRAC POUR GENERER DES RETOMBEEES LOCALES, DURABLES ET GEOGRAPHIQUEMENT EQUILIBREES.**

**OBJECTIF 3.4 : FAVORISER L'EVOLUTION ET LA MISE EN VALEUR DE LA STATION THERMALE DE CHAUDES AIGUES.**

**OBJECTIF 3.5 : ENCOURAGER LE DEVELOPPEMENT DE NOUVELLES FORMES DE MOBILITES TOURISTIQUES.**

**OBJECTIF 3.6 : DEVELOPPER UNE OFFRE D'ACTIVITES DE PLEINE NATURE SUR TOUT LE TERRITOIRE INTERCOMMUNAL, DIVERSIFIEE, QUALITATIVE ET DISTINCTIVE.**

**OBJECTIF 3.7 : PRESERVER ET VALORISER LA DIMENSION PATRIMONIALE DU TERRITOIRE, QU'ELLE SOIT NATURELLE, CULTURELLE, AVEC SES SITES PHARES, SES VALEURS, SON IDENTITE.**

**OBJECTIF 3.8 : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE D'ACTIVITES ET D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES MISANT SUR L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE.**

**OBJECTIF 3.9 : STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE TERRITORIALE, ET DEFINIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION AMBITIEUSE.**

— **Restaurer, protéger et valoriser activement les qualités paysagères, naturelles et culturelles du site.**

- Révéler, donner du sens, partager le(s) patrimoine (s) (environnemental, paysager, mémoriel, architectural, hydroélectrique, etc.).
- Poursuivre la démarche de classement du Viaduc de Garabit au patrimoine mondial (dont contribution à la sauvegarde de la ligne ferroviaire).
- Mettre la notoriété du Viaduc de Garabit au service de la Vallée et de ses autres sites remarquables, sur toute la partie cantalienne de la Truyère.
- 
- 

— **Gérer et organiser l'accueil des visiteurs.**

- Améliorer la connaissance fine des flux touristiques pour mieux organiser l'accueil.
- Qualifier la découverte des sites et diversifier l'offre.
- Proposer des solutions de mobilité alternatives.
- Créer un ou plusieurs lieux d'accueil et d'information sur la vallée .
- Requalifier les hébergements touristiques et adapter les périodes d'ouverture aux pratiques.
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication propre au site .
- 
- 

— **Favoriser le développement socio-économique local.**

- Créer une « Expérience Truyère ».
- Valoriser les productions locales.
- Promouvoir collectivement le territoire.
- Promouvoir des pratiques respectueuses du site.
- Poursuivre le programme de recherche-action Recreater .
- 
-

- **Conforter l'activité nordique à Prat de Bouc et diversifier l'offre d'activités de pleine nature.**
  - Permettre le développement d'aménagements divers au Col de Prat de Bouc, site d'activités complémentaires à celles du domaine skiable du Lioran,
  - Accessibilité, Viabilité hivernale
  - Bâtiment d'accueil,
  - Infrastructures skiabiles,
  -
- **Valoriser les sites du Ché, de Paulhac et de Cézens.**
  - Faire connaître et développer la diversité de l'offre d'activités de pleine nature diversifiée
  - S'appuyer sur les atouts en termes d'hébergements.
  - 
  - 
  -
- **Soutenir et permettre l'évolution du pôle nordique de Saint-Urcize, en lien avec le projet « Station Aubrac 4 saisons » (PNR Aubrac - SFC- commune de Saint-Urcize ).**
  - Qualification de l'accueil.
  - 
  -
- **Valoriser l'image de Montagne .**
  - Communication touristique
  - Recreater
  -

**OBJECTIF 3.3 : S'APPUYER SUR LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DE MARQUE DE L'AUBRAC POUR GÉNÉRER DES RETOMBÉES LOCALES, DURABLES ET GÉOGRAPHIQUEMENT ÉQUILIBRÉES.**

Ajouter: « et des Volcans d'Auvergne »?

- « Centrer le positionnement sur un territoire riche de sa diversité et des liens qu'il permet de créer, dans une nature singulière, en cheminant de vallées en plateaux et de plateaux en vallées, à la rencontre de soi et de l'Autre, donc dans le respect des habitants, de leurs usages et de l'environnement. »
- Favoriser l'itinérance de vallées en plateaux
- Valoriser les savoir-faire du territoire, lisibilité du territoire à travers eux
- Connaître l'Aubrac pour une appropriation du territoire par tous les acteurs et habitants

- « Faire progresser les résultats d'exploitation touristique sur des périodes à potentiel (démarrage saison, juillet, octobre), à l'échelle du Massif de l'Aubrac »
- Développer l'évènementiel
- Promouvoir la destination dans sa globalité
- Accentuer l'effort commercial
- ...
- « Faire du territoire Parc des Volcans d'Auvergne **un territoire d'excellence en termes d'écotourisme** au sein de Auvergne Destination Volcans ».

- « Faire du territoire PNRVA **un laboratoire de la transition touristique** en stimulant les jeunes générations ».



Identités du (des) territoire(s) de Saint Flour Communauté, entre ces deux images emblématiques de l'Aubrac et des Volcans d'Auvergne. Comment mettre à profit ce positionnement?



— Qualifier l'accueil et mettre en valeur les espaces publics.

- Aménager la place du marché et mettre en valeur la source du Par;
- Améliorer l'accueil matériel des visiteurs (Bureau d'Information touristique et aire camping -car

—  
-  
-

—  
-  
-

Propositions commission  
Sport et APN:

- Favoriser des modes de déplacement doux notamment par le développement de l'activité vélo
- Favoriser le transport collectif (train, navettes...) pour accéder aux sites de pratiques sportives et de pleine nature
- Intermodalité.

OS définies dans le cadre de l'étude mobilité ALT Massif Cantalien:

- *Clarification de l'offre de mobilité existante et harmonisation de l'information aux usagers ;*
- *A partir du site phare du Lioran, diffusion des flux de visiteurs vers les autres sites touristiques du territoire .*
- *Désengorgement des circulations voitures et camping-cars sur les principaux sites touristiques du territoire.*
- *Optimisation de l'offre existante et renforcement des solutions de mobilité alternatives à la voiture individuelle, au long de l'année et pour l'ensemble des usagers.*
- *Accompagnement au changement des usagers vers des pratiques de mobilité plus durables (communication, animation, produits touristiques).*

Propositions commission Sport et APN:

- Renforcer les sites de pleine nature par la création d'activités innovantes ou faiblement présentes sur le territoire ;
- Optimiser le maillage de l'ensemble du territoire en termes de randonnée (pédestre, vélo, équestre...) ;
- Améliorer l'accueil des sites de pratique des activités de pleine nature ;
- Proposer une offre d'activités de pleine nature permettant associant sport et découverte du patrimoine naturel, patrimonial et/ou culturel ;
- Maintenir une offre de qualité en réhabilitant les anciens équipements et en pratiquant un entretien régulier.

- **Promouvoir la richesse architecturale du territoire .**
- **Valoriser les grands paysages emblématiques et sites touristiques du territoire.**
- **Faire connaître et soutenir les talents artisanaux et artistiques du territoire.**
- **Définir les « territoires de transition » entre les sites touristiques phares comme points d'intérêt touristique, via des projets spécifiques (exemple: Plan de paysage Planèze, Valorisation touristique des vallées glaciaires de Brezons et de l'Epi, etc.)**

- Encourager le développement d'hébergements et de services plus qualitatifs et « haut de gamme ».
- Poursuivre les aménagements d'itinérance douce en lien avec les pratiques sportives de pleine nature.
- Soutenir les démarches et porteurs de projets d'écotourisme.
- Poursuivre la mise en valeur du petit patrimoine naturel et bâti.
- Logements saisonniers
- Valoriser les filières agricoles locales (savoir-faire et productions) dans l'offre touristique.

- **Communes touristiques et stations classées**
- **Stratégie de communication au service de l'attractivité.**



## Information sur les dossiers en cours

- Informations sur réunions territoriales RECREATER à venir.



- Questions diverses.
- Agenda: Prochaine Commission Tourisme et Thermalisme  
Lundi 22 mars à 9h30.