



Coralie PIREYRE
Directrice du projet coopératif

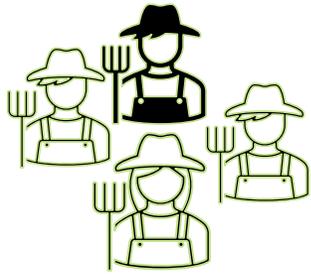
Stéphane PICHOT
Administrateur et référent territoires
& RHD

Auvabio

PRÉSENTATION, HISTORIQUE, FONCTIONNEMENT...

[VIDÉO 1](#)

Auvabio, les origines d'une association de producteurs pour le demi-gros



Démarrage en 2018 :
8 fermes du 63 : opportunité de se regrouper pour commercialiser ensemble sur le marché du demi-gros ?



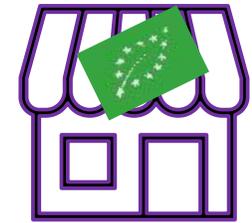
Mai 2019

Un constat

Des difficultés à approvisionner individuellement cette clientèle : pas assez de quantités, ou bien uniquement sur quelques produits,

Multiplication des « petites livraisons » : ils devaient tous livrer des magasins (cher en carburant et en temps et peu satisfaisant en termes d'émissions de gaz à effets de serre)

De leur côté, les magasins bio déploraient de n'avoir accès qu'aux surplus des maraichers, donc de façon très ponctuelle ; il était difficile pour eux de proposer à leur client une gamme bio locale tout au fil de l'année et travailler avec de très nombreux maraichers était, pour eux comme pour les producteurs, très chronophage.



Vente au détail
↓
Demi-gros
↓
Commerce de gros

Auvabio, les origines d'une association de producteurs pour le demi-gros



- **Objectifs initiaux du collectif :**

- De **travailler ensemble** plutôt qu'en concurrence
- De s'organiser pour fournir à leurs clients communs **une gamme de légumes plus diversifiée et plus répartie dans le temps**
- De gagner en temps de travail et **se faciliter le quotidien grâce à la mutualisation d'outils et de tâches.**
- De créer un **espace d'échanges entre producteurs** sur le marché local en fruits et légumes.
- De **répondre à la demande** croissante des territoires, des magasins et de la restauration collective en produits bio locaux en leur proposant des F&L obtenus dans le respect de valeurs écologiques et sociales (retranscrites dans une charte).
- D'être **acteur du développement de l'alimentation de proximité** et de la croissance de la bio sur leurs territoires, plébiscités par les consommateurs et les collectivités.



Auvabio, les origines d'une association de producteurs pour le demi-gros

Mise en place d'une organisation collective avec mutualisation commerciale, logistique et de production pour le ½ gros auvergnat

Pour structurer l'offre locale de légumes et fruits bio locaux

- **Mutualiser les moyens entre agriculteurs** : les surfaces de production (planification), le matériel de production (semoirs, etc...), le stockage, la logistique, la main d'œuvre qualifiée en maraichage (groupement d'employeurs), ...
- **S'entraider** entre producteurs
- **Proposer des prix justes et rémunérateurs** pour des F&L bio auvergnats de qualité avec une identification commune, en respectant la saisonnalité locale et les coûts de production de notre territoire.
- **Sécuriser les fermes** (installations, conversions, diversification) en proposant des débouchés chiffrés et pérennes
- Développer un **modèle plus économe en énergie** (carburant, électricité, plastiques...) et en eau au niveau de chaque ferme et du collectif (cf charte) et raisonner de façon plus efficiente les flux de matières
- Améliorer et simplifier les **conditions de travail des producteurs** en mutualisant et planifiant.
- Mettre en avant la production de F&L bio du territoire et en favoriser l'accès pour les consommateurs

Auvabio, son fonctionnement actuel



PLANIFICATION
COLLECTIVE DES
CULTURES

Un rôle central dans le fonctionnement d'Auvabio

Auvabio, son fonctionnement actuel



Pour l'ensemble des produits et des producteurs

PLANIFICATION COLLECTIVE DES CULTURES

En septembre de chaque année pour planifier les ventes, semaine par semaine pour la période de mai n+1 à avril n+2

Des producteurs partenaires et non pas concurrents qui construisent ensemble leur plan de commercialisation

L'ensemble des clients dans un « pot commun », en tenant compte de la segmentation de marché

Anticipation des mises en cultures
⇒ Cadrage des productions et recherche de débouchés
⇒ jouer le jeu collectivement

Une vision globale de la production pour organiser plus facilement la filière

Permet au producteur de mettre en culture en ayant déjà une assurance de vente, et à Auvabio d'organiser sa production pour satisfaire ses clients

De valeurs initiales qui orientent le fonctionnement



La **planification** : une étape centrale du fonctionnement
Anticipation, concertation, complémentarité, stabilité
« une mise en commun des assolements »

Pas d'achat-revente : les marchandises restent la propriété des producteurs
Un prix défini par les producteurs, en fonctions des réalités et des prix de revient locaux
Une commission sur les ventes pour le service, mais pas de bénéfices pour Auvabio

Des prix plancher : décidé collectivement, sur la base de couts de revient, cohérents et structurants de la vente directe en place

Une **structuration de la filière légume Auvergnate** : la commercialisation « au service du développement de la production »

Un projet coopératif en constant questionnement



Auvabio, son fonctionnement actuel et ses projets



L'approche territoriale est centrale dans le fonctionnement d'Auvabio :

- créer une organisation logistique la plus courte (en distance) entre les producteurs et les clients,
- Qui qui tienne aussi compte des **disparités territoriale de l'Auvergne**,
 - tant en termes de bassins de consommation (presque inexistants dans certains territoires)
 - que des bassins de production (des éleveurs qui se diversifient sur 1 légume pour sécuriser leur ferme économiquement vont avoir d'un débouché pour de gros volumes difficiles à écouler en vente directe).
- Cette approche tente aussi d'intégrer des **complémentarités territoriales** entre les territoires de plaines (où les producteurs pourront faire des légumes primeurs mais où l'accès à l'eau en été devient de plus en plus difficile) et les territoires de montagnes (où il y a plus d'eau et moins de canicule l'été quand la plaine est en sécheresse).

Cette approche complémentaire des territoires entraine une véritable **solidarité des producteurs**, tous engagés ensemble pour apporter aux consommateurs auvergnats des légumes bio, locaux et rémunérateurs pour leurs fermes.

C'est pourquoi pour Auvabio, il est important de **travailler par territoire au sein de la cohérence globale du projet**

- planification collective avec intégration des besoins par territoire
- Proposition des producteurs hebdomadaire globale et mercuriales par territoire possible

Un développement rapide

Légume
plein champ

Ophélie, chargée de mission **développement de la production** : accompagnement des producteurs en lien avec la planification (organisation des fermes, temps de travail, investissements, mutualisation de matériel...) Lien avec les chambres d'agriculture, le réseau bio, les CER...

Expérimentation en cours au lycée agricole de Saint Flour
parcelle de courges =>

A développer sur le lycée agricole de Marmilhat

Producteurs sur l'Auvergne en 2021

- Des **marailleurs bio**, diversifiés
- Des **éleveurs ou céréaliers** qui mettent en place quelques légumes de plein champ
- Des marailleurs plus spécialisés

De petites fermes, entre 1 et 13ha de légumes sur chaque ferme

Des 8 producteurs initiaux
autour de Clermont



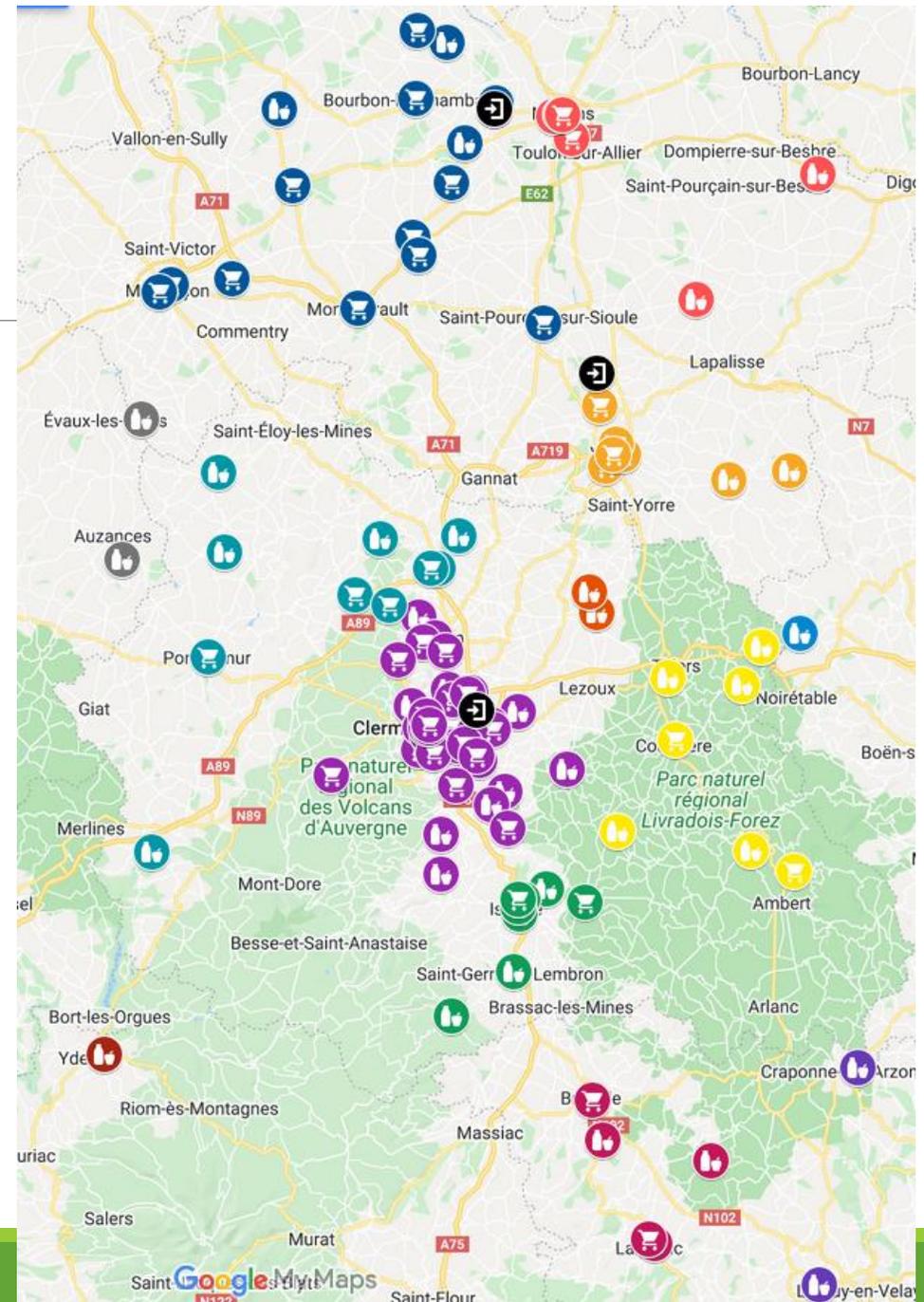
Un développement rapide

Des **sollicitations clients diverses**, pas toujours facile d'y répondre

- Magasins bio
 - Supermarchés (zones rurales)
 - Épiceries
 - transformateurs
 - Maraichers bio
- + Restauration collective

Une « **logistique en constante évolution** » qui tente de s'adapter au fur et à mesure :

- De 1 à 3 préparateurs de commandes / livreurs
- Une ouverture logistique en expérimentation à Marigny (Au coin Nature) pour des livraisons auprès de 13 clients
 - Fonctionnement encore en cours de calage en lien avec notre organisation générale
- Réflexions sur des **partenariats logistiques avec les plateformes portées par les collectivités.**



Restauration collective

Un partenariat avec Auvergne Bio distribution dont la mise en œuvre va s'améliorer

ABD : plateforme de distribution des produits bio vers la restauration collective Auvergnate depuis 2007

Un lancement de ce travail ensemble compliqué car 2 années de COVID

Des freins organisationnels et logistiques

Une nouvelle dynamique qui se met en œuvre : de bons espoirs sur un futur développement

Des nouvelles façons de travailler à construire ensemble

Equipe salariée : une nécessaire professionnalisation

(janvier 2022)



AUVABIO

Coralie PIREYRE
Directrice du projet coopératif
06.35.10.29.54
direction@auvabio.fr

Ingrid AYMES
Stratégie commerciale
06.38.02.72.87
commercial@auvabio.fr

Yannick ORLHAC
Relations commerciales
07.66.40.80.50
auvabio@gmail.com

Antoine MONTANIER
Logistique, préparation de commandes, livraison
06.56.67.97.69
agreage@auvabio.fr

Ophélie BARBARIN
Développement de la production
06.49.98.92.66
production@auvabio.fr

Shun ROLLIN
Assistante de manager
06.56.67.92.07
secretariat@auvabio.fr

Rémi Le Guillanton
Logistique, préparation de commandes, livraison

Logistique, préparation de commandes, livraison

Le projet sur le territoire (2022/2023)



• Saint Flour Co

- Études des **besoins** du territoire
- Étude visant à l'installation d'une **plateforme territoriale** sur le territoire
- Un comité de **pilotage** de suivi du projet
- 2 journées de **présentation à destination des producteurs** du territoire
- Une formation/ animation collective sur les **coûts de revient** et les prix de vente
- Un accompagnement à la **planification** de la production
- Une animation de **dynamiques collectives**
- Un **accompagnement individuel** des producteurs & candidats Auvabio
- Développer une **stratégie commerciale** pour répondre aux besoins du territoire
- **Contractualisation** avec des partenaires commerciaux volontaires
- Lier l'action avec le projet **TERRALIM** (expé lycée)

• Hautes Terres Communautés

- Études des **besoins** du territoire
- Un comité de **pilotage** de suivi du projet
- 2 journées de **présentation à destination des producteurs** du territoire
- Une formation/ animation collective sur les **coûts de revient** et les prix de vente
- Un accompagnement à la **planification** de la production :
- Une animation de **dynamiques collectives**
- Un **accompagnement individuel** des producteurs Auvabio (et candidats) :
- Développer une **stratégie commerciale** pour répondre aux besoins du territoire
- **Contractualisation** avec des partenaires commerciaux volontaires

Prochaines étapes identifiées :

- réunion avec les partenaires
- temps collectifs avec acteurs territoire pour les producteurs



Coralie PIREYRE
Directrice du projet coopératif

Auvabio

PRÉSENTATION, HISTORIQUE, FONCTIONNEMENT...

[VIDÉO 2](#)