



AUBRAC
PIERREFORTAIS
PLANÈZE TRUYÈRE
CALDAGUÈS MARGERIDE

Saint-flour
COMMUNAUTÉ



Commission Politique éducative et sociale

Jeudi 17 juin 2021



- RAPPEL DES TRAVAUX DES COMMISSIONS EN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLES (PADD).
- INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE PROJET DE TERRITOIRE, ET CALENDRIER D'ÉLABORATION DU VOLET OPÉRATIONNEL.
- ELABORATION DU VOLET OPÉRATIONNEL DU PROJET DE TERRITOIRE → AVIS DE LA COMMISSION SUR LES FICHES PROJETS DE MAITRISE D'OUVRAGE COMMUNAUTAIRE
- QUESTIONS DIVERSES

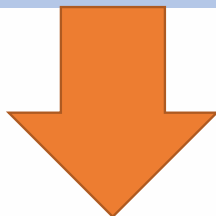


UN PROJET DE TERRITOIRE POUR QUOI FAIRE ?

ECRIRE UNE FEUILLE DE ROUTE PARTAGEE

**AFFIRMER L'IDENTITE DE LA COMMUNAUTE DE
COMMUNES**

**ORGANISER L'ACTION ENTRE LES COMMUNES ET
LA COMMUNAUTE DE COMMUNES**



SE DONNER UNE LIGNE DIRECTRICE

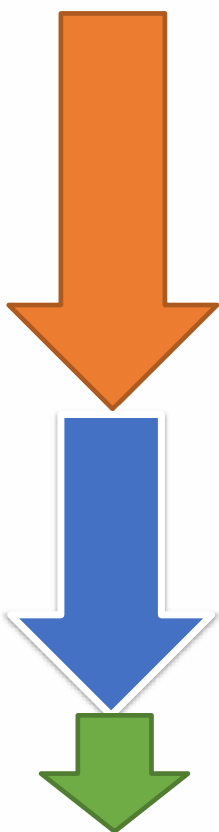


UN PROJET QUI SE BATIT EN TROIS TEMPS

Le temps des idées

Le temps des choix

Le temps de concertation





Avril 2021

16 Avril 2021

**Avril Mai
2021**

Mai 2021

ECRIRE LE PROJET DE TERRITOIRE : UN CALENDRIER CONTRAINT

**2 avril : PADD Saisine des communes
7 et 12 avril : conférences territoriales
Envoi de la Vidéo de présentation**

Saisine des communes – retour au 30 avril 2021

**Propositions de fiches projets communautaires
élaborées par les services**

**Analyse des 145 fiches de maîtrise d'ouvrage
communale et des
109 fiches de maîtrise d'ouvrage communautaire**





Mai 2021

**Réécriture des fiches projets – maquette CRTE
(mise en adéquation avec la stratégie territoriale,
thématiques...)**

28 mai 2021

Information de la Conférence des Maires

**Du 7 Juin au
18 juin 2021**

**Réunions des commissions thématiques
intercommunales pour avis**

24 Juin 2021

Envoi des rapports du conseil communautaire



**Projet de territoire
2021-2026**

Présentation en conférence des maires du 28 Mai 2021

SOMMAIRE

**Durant
2 semaines**

**Dans
19 jours
ouverts**

CALENDRIER DES COMMISSIONS THEMATIQUES INTERCOMMUNALES

Nom de la commission concernée	Date de réunion
Déchets	mercredi 9 juin de 10h à 12h
Gens du voyage	mardi 15 juin de 11h à 12h
Développement économique, emploi et formation	mardi 8 juin de 10h à 12h
Sport et activités de pleine nature	lundi 14 juin de 10h à 12h
Tourisme et thermalisme	lundi 7 juin de 14h à 16h
Habitat et planification	mardi 15 juin de 18h à 20h
Santé	mardi 8 juin à 13h30
Mobilité et transport scolaire	mardi 15 juin de 16h à 18h
Politique éducative et sociale	jeudi 17 juin à 9h30
Agriculture Forêt Alimentation	vendredi 18 juin de 10h à 12h
Environnement et transition énergétique	vendredi 11 juin à 13h30
Culture et patrimoine	jeudi 10 juin à 16h
Développement communal, services aux communes et aux habitants	mercredi 9 juin à 14h



Le projet de territoire :

Une ligne stratégique: LE PADD

Comprenant

Le socle des actions de Saint-Flour Communauté

LES PROJETS COMMUNAUTAIRES

PROJET DE TERRITOIRE 2021-2026

LES PROJETS COMMUNAUX
qui contribuent à la stratégie territoriale

Qui pourraient se décliner en services aux communes



Un CRTE en déclinaison du projet de territoire

2 Ambitions

Autour de

6 Axes

22 Fiches Actions

**Des fiches projets
De maîtrise d'ouvrage
communautaire**

Et

**Des fiches projets
De maîtrise d'ouvrage
communale
qui contribuent à la stratégie
territoriale communautaire**



20 thématiques

Création d'infrastructures économique
Assainissement
Rénovation énergétique
Transition énergétique
Mobilité
Protection du patrimoine
Bâtiment
Eau potable
Protection de l'environnement
Revitalisation
Tourisme
Habitat
Voirie/OA
Aménagement urbain
Commerce
Numérique
Agriculture
Déchets
Economie circulaire
Protection ressource eau





26 mai 2021

**Courrier de M. le Préfet demandant l'envoi du
CRTE pour le 11 juin**

**Pour le 11
juin
2021**

**Finalisation et création graphique
du document CRTE**

**Du 14 Juin
au
23 juin 2021**

**Poursuite des échanges avec les services de l'Etat
sur le contenu du CRTE**

24 Juin 2021

Envoi des rapports du conseil communautaire

**Durant
10 jours**

**Dans
19 jours
ouverts**

VOLET OPÉRATIONNEL DU PROJET DE TERRITOIRE

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

« Pour un territoire de moyenne montagne vivant et attractif »

Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques actuelles et à maintenir la population sur le territoire.

Axe 2 : Une politique attractive en matière d'accueil d'activités économiques, de maintien des activités commerciales, et de valorisation des filières traditionnelles et innovantes.

Axe 3 : Une politique touristique attractive, appuyée sur une richesse naturelle, patrimoniale et culturelle exceptionnelle.

Ambition 2 : Préserver et aménager durablement l'espace

« Pour un territoire de moyenne montagne riche de son excellence »

Axe 4 : Une agriculture durable avec des exploitations qualitatives et à taille humaine.

Axe 5 : Un patrimoine naturel préservé et valorisé pour affirmer l'identité rurale du territoire.

Axe 6 : Un territoire communautaire engagé dans la transition écologique et énergétique.



Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.

1.5 Consolider l'offre de services (santé, services publics, services éducatifs, culturels..) en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Axe 2 : Une politique attractive en matière d'accueil d'activités économiques, de maintien des activités commerciales, et de valorisations des filières traditionnelles et innovantes

2.3 Développer une économie locale créatrice de valeur ajoutée, en misant sur les filières traditionnelles et l'économie circulaire.



Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.

1.5 Consolider l'offre de services (santé, services publics, services éducatifs, culturels..) en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Services aux publics

PROJETS COMMUNAUTAIRES

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

● ● ● ● **Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.**

1.5 Consolider l'offre de services en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Action	Descriptif	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel	Calendrier prévisionnel
Renouveler et mettre en œuvre la Convention Territoriale Globale (CTG)	<p>Dans le précédent projet de territoire de Saint-Flour Communauté, trois contractualisations avaient été associées dans le domaine social et au titre d'une politique auprès des familles, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le Contrat de Cohésion Sociale (2017- 2020), - le Contrat Enfance-Jeunesse (2018-2021), - la Convention Territoriale Globale (2017-2021). <p>Aussi, l'arrivée à échéance du Contrat de Cohésion Sociale et de la Convention Territoriale Globale, et la fin anticipée nécessaire du Contrat Enfance-Jeunesse qui marquera la fin de ce type de dispositif au 1^{er} janvier 2021 donnent l'occasion au territoire de s'inscrire dans une nouvelle et unique contractualisation avec la CAF du Cantal, en faveur d'un projet social et familial sur la période 2022-2026.</p>	Saint-Flour Communauté	30 000 € (coordination)	2022- 2026

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

● ● ● ● **Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.**

1.5 Consolider l'offre de services en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Action	Descriptif	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel	Calendrier prévisionnel
Adopter et mettre en œuvre un Schéma Petite Enfance	<p>Dans le précédent projet de territoire, l'enjeu des modes de garde du très jeune enfant avaient été mis en exergue comme l'un des principaux facteurs d'attractivité du territoire.</p> <p>En ce sens, une étude de définition d'un schéma d'organisation des services petite enfance a été engagée et est en cours.</p> <p>Aussi, dans ce cadre-là et au regard des 1^{ers} indicateurs de l'étude, il ressort la nécessité de renforcer l'offre « petite enfance » via :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La promotion et la valorisation du métier d'assistant(e)s maternel(le)s pour maintenir et consolider ce mode de garde individuel ; - Réfléchir à développer si possible les équipements de mode de garde collectif existants, voire en créer de nouveaux ; - Envisager des solutions alternatives. 	Saint Flour Communauté	A définir	2021- 2026

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

● ● ● ● **Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.**

1.5 Consolider l'offre de services en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Action	Descriptif	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel HT	Calendrier prévisionnel
Harmoniser l'offre de services aux habitants de Saint-Flour Communauté : a/ Service de portage de repas à domicile – b/ Accueils de Loisirs Sans Hébergement (ALSH)	<p>Dans les précédents Projet de territoire et Contrat de Cohésion Sociale étaient déjà fléchées comme des actions prioritaires de Saint-Flour Communauté : le maintien et l'évolution de l'offre de services enfance-jeunesse dans un souci d'équité de services aux familles et en faveur de l'attractivité du territoire, a/ Service de portage de repas à domicile 5 offres de services de portage de repas subsistent en miroir des anciens découpages intercommunaux. Cette harmonisation doit également s'inscrire dans une démarche de développement durable b/Accueils de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) Le territoire compte 6 ALSH. Des disparités dans l'offre proposée demeurent, en matière de périodes d'ouverture, de localisation et d'accès aux services (localisation, mobilité). Ainsi, il convient de poursuivre ce travail d'harmonisation, en particulier autour de ces points.</p>	Saint-Flour Communauté	70 000 € (véhicules frigorifiques)	2021-2023 (investissements – service de portage de repas) 2021-2026 (harmonisation des services)

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

Axe 2 : Une politique attractive en matière d'accueil d'activités économiques, de maintien des activités commerciales, et de valorisations des filières traditionnelles et innovantes

2.3 Développer une économie locale créatrice de valeur ajoutée, en misant sur les filières traditionnelles et l'économie circulaire.

Action	Descriptif	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel	Calendrier prévisionnel
Economie sociale et solidaire – réemploi et recyclerie : étendre le site Emmaüs à Saint-Flour	<p><u>Rappel du contexte :</u> Emmaüs Saint-Flour dispose de 1 800 m² sur son site, dont 560 m² de surfaces couvertes. En termes de ressources humaines, Emmaüs Saint-Flour mobilise, en plus des bénévoles actifs, 6 compagnons. Depuis Saint-Flour, Emmaüs exerce une activité de collecte à domicile, en rendez-vous et en apport volontaire des usagers sur le site sanflorain.</p> <p>Au regard du potentiel et du gisement local d'une part, des besoins en solidarité qui se font croissants, d'autre part, mais également des changements de comportement des consommateurs qui se tournent de plus en plus vers le réemploi, Emmaüs Cantal souhaite développer son antenne de Saint-Flour en captant et traitant un tonnage plus important, notamment en développant ses collectes en déchetteries qui sont limitées aujourd'hui à la seule déchetterie de Saint-Flour (8 tonnes par an).</p>	Saint-Flour Communauté		

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

Axe 1 : Une politique attractive en matière d'accueil résidentiel qui tend à inverser les tendances démographiques et à maintenir la population sur le territoire.

1.5 Consolider l'offre de services en lien avec le futur schéma de services marchands et non marchands, et permettre la réalisation d'équipements structurants de qualité afin de répondre aux besoins des habitants sur l'ensemble du territoire.

Action	Descriptif (suite)	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel HT	Calendrier prévisionnel
Inscrire les France Services dans l'ère du numérique	<p>L'enjeu de l'inclusion numérique est désormais prégnant et les France Services sont un des lieux pilotes pour aider à l'autonomie des publics, dans ce contexte. Les France Services dans l'ère numérique est un programme ambitieux et porteur d'avenir, au bénéfice de l'accès aux services des habitants.</p> <p>L'enjeu est aussi de garantir un même niveau de services et d'équipements au sein du réseau des France Services.</p> <p>Ce programme se déclinerait de la manière suivante, en s'appuyant sur des :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>initiatives existantes</u> : - <u>démarches engagées</u>, - <u>perspectives de consolidation</u> : <p>Ce programme comporte ainsi un volet investissement et un volet fonctionnement pour faire vivre, déployer ce programme ambitieux, au sein des France Services mais aussi vers d'autres structures.</p>	Saint-Flour Communauté	33 580 €	2021-2026



Axe 2 : Une politique attractive en matière d'accueil d'activités économiques, de maintien des activités commerciales, et de valorisations des filières traditionnelles et innovantes

2.3 Développer une économie locale créatrice de valeur ajoutée, en misant sur les filières traditionnelles et l'économie circulaire.

Services aux publics

PROJETS COMMUNAUTAIRES

Ambition 1 : Renforcer l'attractivité du territoire

Axe 2 : Une politique attractive en matière d'accueil d'activités économiques, de maintien des activités commerciales, et de valorisations des filières traditionnelles et innovantes

2.3 Développer une économie locale créatrice de valeur ajoutée, en misant sur les filières traditionnelles et l'économie circulaire.

Action	Descriptif (suite)	Maître d'ouvrage	Coût prévisionnel HT	Calendrier prévisionnel
Economie sociale et solidaire – réemploi et recyclerie : étendre le site Emmaüs à Saint-Flour	<p><u>La présentation générale du projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La collecte des objets réemployables - La collecte à domicile - La collecte en apport volontaire - La valorisation des objets et matières - La vente des objets et matériaux <p>La surface de vente disponible doit être agrandie et doit correspondre aux critères d'un établissement recevant du public « magasin ».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les moyens humains : le nombre de compagnons est estimé à 10 en année 1 et 2, puis à 14 à partir de l'année 3. <p><u>Les locaux</u></p> <p>Pour développer son activité, Emmaüs Saint-Flour a besoin de s'agrandir, de disposer d'espaces de travail suffisants et mieux adaptés. Il existe sur le site actuel des possibilités d'agrandissement et d'aménagement.</p>	Saint-Flour Communauté	990 000 € Sans acquisition foncière	2021-2023



2. Questions diverses



**Merci de
votre attention**

