



**Service Patrimoine**  
**Ecomusée de Margeride**  
**Perspectives 2023**  
**Lundi 30 janvier 2023**

## ●●●● EQUIPE 2022

### ➤ L'équipe en place en 2022

#### A l'année

- **Direction scientifique** = 0.8 ETP = Alexandra DUCHÊNE prise de poste en septembre 2022.
- **Chargée de mission PSC** = 0,8 ETP = Raphaëlle Julien
- **Jardinier**, menuisier, animateur = 1 ETP = Yves Rouzaire
- **Régine Fouilladiou**, accueil téléphonique et réservation de groupe = 0,30 ETP

#### En saison

- **Agent d'accueil et d'animation** = poste à caractère saisonnier reconduit d'avril à octobre 2021 = Anaïs FREINTRENIE
- En saison, de juin à septembre, **5 saisonniers en complément assurent l'accueil et les visites** sur les trois sites de l'Écomusée de Margeride et Garabit = soit 3 ETP.





# **PARTIE 1 :** **L' accueil des publics et** **la médiation**

## ●●● VOLET MEDIATION

### ➤ L'ouverture au public

Ouverture au grand public de l'écomusée du **1<sup>er</sup> juin au 17 septembre**.

Ouverture aux groupes toute l'année sur réservation.

Ouverture ponctuelle en fonction des RV nationaux et des animations (Nuits des musées, RV aux jardins, ateliers greffe, etc...)

### ➤ Nouvelle politique tarifaire

Entrée individuelle adulte sur chaque site : 5 euros et 2 euros par animation (adultes et enfants)

Entrée groupe modulable en fonction des visites et animations, hors territoire ou pas

Création d'une carte **d'abonnement à 20 euros** pour un pass annuel

**Gratuité pour les groupes scolaires et les ALSH du territoire de Saint-Flour Communauté**

Gratuité pour tous les professionnels accompagnants

Gratuité pour les demandeurs d'emploi et bénéficiaires des minimas sociaux

Tarifs pour les prestations d'animation hors les murs + **nouveau : temps de préparation**

## ➤ Les expositions temporaires

Au jardin de Saint-Martin :

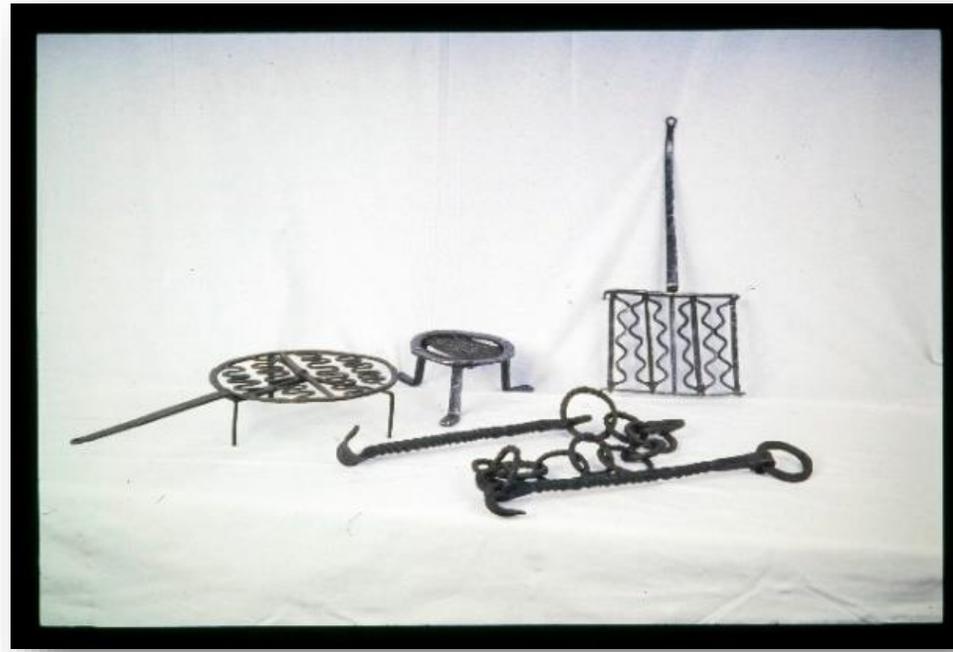
### L'exposition « Feu(x) ».

Thème du PAH : « Habiter sur le volcan »

Présentation lors de la **Nuit des Musées** le **samedi 13 mai**  
à 20h puis ouverture du **1<sup>er</sup> juin au 17 septembre**

Financement : DRAC

**L'objectif général** : proposer une exposition mettant en lumière **l'histoire et l'actualité ethnographiques du territoire** par une approche spécifique et thématique : celle du feu.



## ➤ Les expositions temporaires

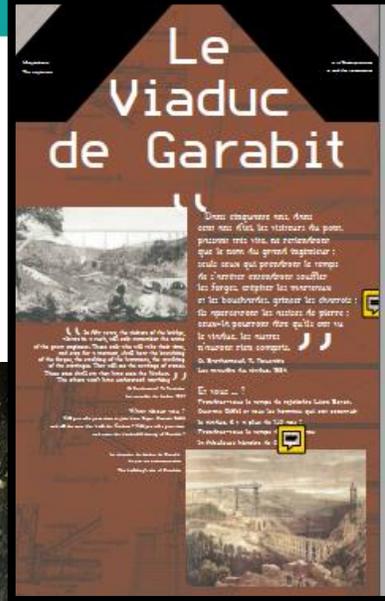
En 2023 Exposition en plein air : « Le fabuleux destin du Viaduc de Garabit »

Financement : DRAC, CD15, EDF (Route de l'énergie), SMGG

**Objectifs** : Faire du Viaduc de Garabit : une porte d'entrée et un quatrième site de l'Ecomusée

Ce projet intervient **dans une démarche globale de valorisation** du site et de **médiation** à l'échelle intercommunale et départemental :

- La finalisation d'une étude de faisabilité et de programmation pour l'aménagement piéton du site de Garabit par le Syndicat Mixte Garabit Grandval
- La perspective de la mise en œuvre d'une stratégie de valorisation du site dans le cadre du projet de développement de la Vallée de la Truyère
- Les conclusions du programme de Recherches-Action RECREATER
- La célébration nationale organisée en 2023 par l'Association des descendants de Gustave Eiffel



# VOLET MEDIATION

## ➤ Un programme d'animation varié pour le grand public

- **Les incontournables de l'Ecomusée** : 4 animations hebdomadaires
- **Des animations ponctuelles** : à l'initiative de l'Ecomusée
- **Des animations en lien avec des manifestations nationales**
- **En partenariat** avec le service du PAH, SYTEC...



## VOLET MEDIATION

### ➤ Poursuite de la diversification de l'offre à destination du jeune public

#### ➤ Au sein de la programmation culturelle

Animations proposées et mises en œuvre soit en interne soit en partenariat avec le service éducatif du PAH



### Temps de médiation à destination des enfants

# VOLET MEDIATION

## ➤ L'Ecomusée hors les murs

- **Les TAP** : programme pédagogique en lien avec le site du Jardin de Saint-Martin : « Les oiseaux de chez nous »
- **Événementiel local** : annulations de nombreux événements
- **Les actions menées sur le territoire** : à destination du grand public
- Sollicitation d'associations pour l'animation de journée intergénérationnelle

**Cette participation de l'Ecomusée à l'événementiel local = un ancrage territorial renforcé**





# **PARTIE 2 : MISE EN ŒUVRE du Projet Scientifique et Culturel**

# LA RECHERCHE

## L' ETHNOGRAPHIE AU SERVICE DU PRESENT

➤ L'écomusée a pour mission de fédérer les énergies autour d'un territoire



## La Margeride Vue par vous !

- Lancement d'un cycle de conférences / rencontres en 2023 sur les identités de la Margeride
- Regards croisés entre les scientifiques, historiens, philosophes etc... et les habitants du territoire (professionnels, acteurs du territoires, amateurs, associations etc...)
- Opération « Le musée sort de sa réserve » présentant des collections de l'écomusée

**Objectifs :** Créer du lien, faire revivre l'esprit de l'écomusée en l'inscrivant dans le présent avec un va-et-vient entre hier, aujourd'hui et demain

**Enjeux :** L'écomusée doit être identifié comme un lieu de recherche scientifique et d'échanges, ses collections doivent s'enrichir grâce aux dons et à la collecte de témoignages immatériels (podcasts prévus pour les enregistrements réalisés pendant les conférences)

# LA RECHERCHE

## L' ETHNOGRAPHIE AU SERVICE DU PRESENT

- L'écomusée a pour mission l'étude des populations d'un territoire



### La Jeunesse

- Lancement d'une étude consacrée à la Jeunesse qui s'interrogera sur le fait de « Qu'est-ce que signifie aujourd'hui « être jeune en Margeride » en 2023 ».
- Etablissement de partenariats avec des écoles, des associations, des acteurs du territoire (**Le Projet d'Education Artistique du Territoire 2023-2026 (CTEAC)**)
- Les résultats de cette étude donnera lieu à une exposition, un documentaire vidéo, des enregistrements

### Objectifs :

Orienter la recherche scientifique de l'écomusée sur la thématique de la jeunesse et établir des échanges avec elle. Incrire l'écomusée dans le présent et l'avenir.

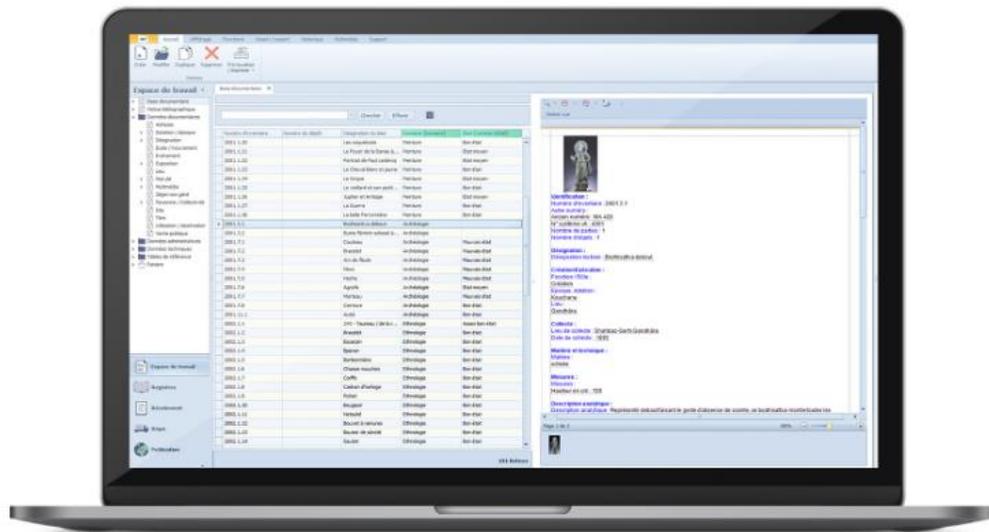
### Enjeux :

Plus largement, l'idée de fédérer un réseau de jeunes ambassadeurs de la culture et du patrimoine a été reprise par l'ensemble des partenaires du projet d'E.A.T pour une préparation en 2023 et une mise en œuvre à partir de 2024.

# LA GESTION DES COLLECTIONS

## INVENTAIRE ET RECOLEMENT

- L'écomusée s'équipe d'un logiciel de gestion informatisée des collections



### Micromusée

- Ce logiciel était mutualisé avec le musée de Haute Auvergne
- En 2023, l'écomusée va pouvoir être complètement autonome pour la gestion informatisée de ses collections
- Formation de 2 agents
- Mutualisation des fonds documentaires

**Objectifs :** Cet outil permet de réaliser l'inventaire réglementaire des collections des musées de France et leurs récolements. Il permet également une meilleure connaissance de ses fonds (statut juridique) et facilite la recherche. « On peut dire que l'on fait parler les objets ».

**Enjeux :** Répondre aux obligations légales d'un Musée de France et à la loi Musée 2002

# LA GESTION DES COLLECTIONS

## LES RESERVES



### L'écomusée dispose de 4 réserves non adaptées

- Ruynes-en-Margeride, ancienne fromagerie
- Combles de l'école Clémence-Fontille
- Combles de la Ferme de Pierre Allègre
- Salle située dans la maison des services de Pierrefort

### Objectifs :

- Trouver de nouveaux espaces de stockage plus sains, sans humidité, ayant une température constante et à l'abri des infestations
- Dissocier les collections et les éléments de scénographie afin de réduire l'encombrement
- Réorganiser les réserves (formation RE-ORG France)

### Enjeux :

- Répondre aux exigences d'un Musée de France
- Assurer une meilleure conservation des objets
- Assurer une plus grande sécurité des biens et des personnes

## VOLET PROJETS STRUCTURANTS

### Poursuite de l'étude pour la restauration et l'aménagement de la tour du Jardin de Saint-Martin

**Rappel** : étude lancée en 2020 qui comporte 3 phases

- Phase 1 : Diagnostic d'état, scénarii de restauration et d'accessibilité, chiffrages,
- Phase 2 : Définition du programme architectural du scénario retenu (conditionnelle),
- Phase 3 : Définition du programme muséographique (conditionnelle)

**2022** : Etude mise en « *stand by* » en 2022 pour laisser place à la réalisation de l'étude de concept.

Objectif : assurer la cohérence du projet global de l'Ecomusée



#### **A venir :**

- Prochain rendu : Etude finalisée : février 2023
- Se positionner quant à la propriété des sites pour pouvoir engager la consultation AMO pour la phase opérationnelle
- Nouveau phasage opérationnel du projet =
  - Objectif : prioriser dans un 1<sup>er</sup> temps le confort de visite afin de ré-impulser une dynamique sur le site : restauration et modernisation des bâtiment non classés
  - Calendrier : 2023 => consultation AMO et demande de subvention => 2024 : Travaux
  - Financements : DETR / Cantal développement / Peut-être LEADER

*NB : Les bâtiments classés : recherche de financement à mener en parallèle ( Fondation du patrimoine – DRAC) avec l'appui de l'équipe du pôle développement de Saint-Flour Co.*

# VOLET DYNAMIQUE DE COMMUNICATION

## DYNAMIQUE DE COMMUNICATION ET PUBLICATIONS :

- Réédition et actualisation des flyers.
- Edition d'un livret jeu sur le parcours permanent du jardin en partenariat avec le PAH.
- Création et diffusion de documents de promotion des animations et des sites (affiches, agenda des animations, etc.).
- Interviews sur radio Margeride



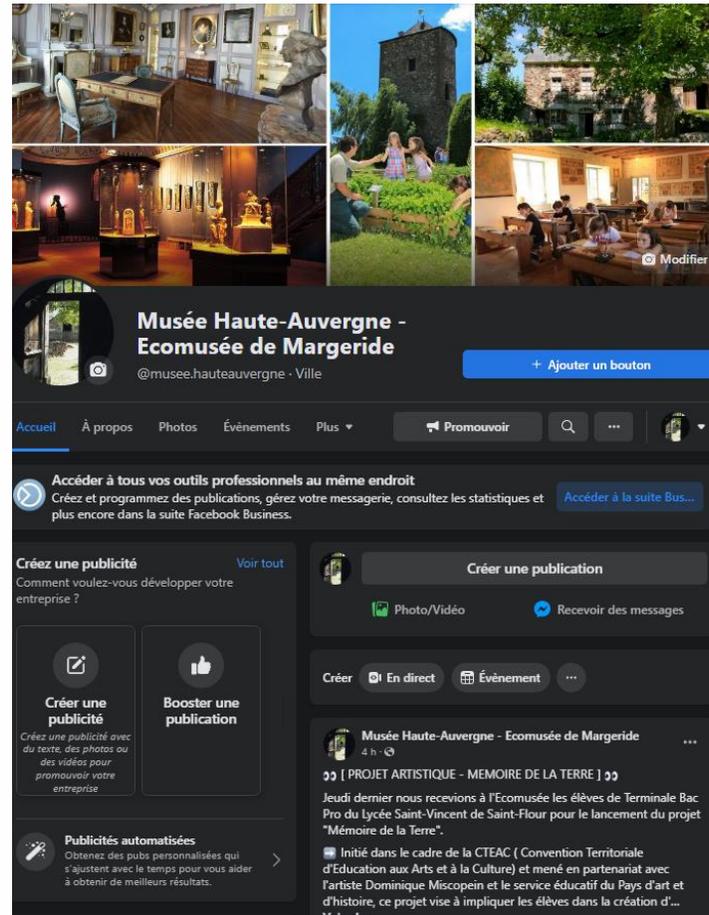
# VOLET DYNAMIQUE DE COMMUNICATION

## Une communication web renforcée

- Actualisation de notre site internet : analyse de fréquentation en cours
- Mutualisation avec le Musée de la Haute-Auvergne de la page Facebook qui fonctionne



Suite à la fermeture liée à la crise sanitaire, l'Ecomusée de Margeride réouvre ses portes au public individuel le mercredi 1er juin 2021. Les protocoles sanitaires imposent des modalités de visite particulières. Le Passe sanitaire est obligatoire pour découvrir les sites et participer aux visites guidées



La « fréquentation virtuelle » de la Page Facebook en 2022 : 2,9 K abonnés.

### Fonctions et objectifs :

- Participer à la **promotion des animations, ateliers et événements.**
- Faire vivre les musées en période de fermeture : avec des publications aux contenus variés.
- **Garder le lien avec le public.**
- Sensibiliser le public à la vie du musée.

# MERCI DE VOTRE ATTENTION



*L'équipe de l'Ecomusée de Margeride vous souhaite*



*une belle année 2023 !*

