



AUBRAC
PIERREFORTAIS
PLANÈZE TRUYÈRE
CALDAGUÈS MARGERIDE

Saint-flour
COMMUNAUTÉ



PRESENTATION BUREAU EXECUTIF ET COMMISSIONS

BOUCLE CYCLOTOURISTIQUE
DE LA VALLEE DE LA TRUYERE

Lundi 13 mai – Salle 2

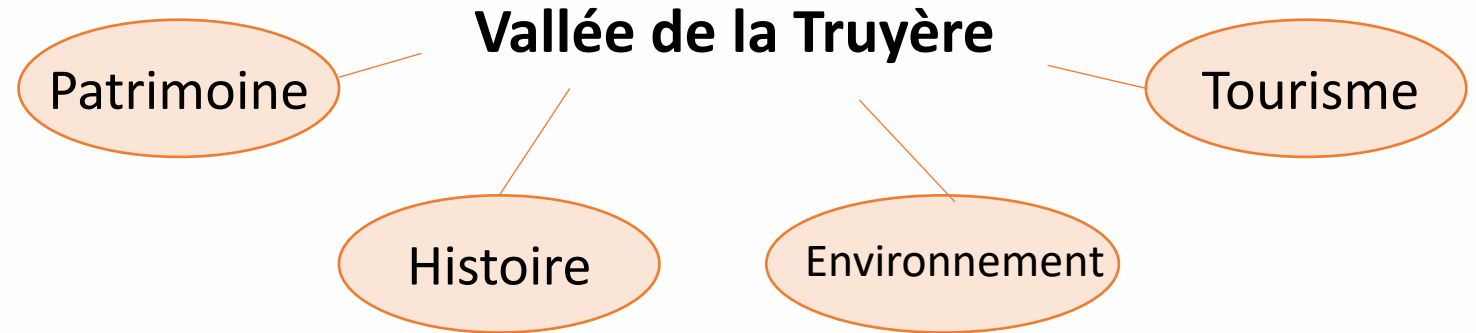


Ordre du jour

- Le projet de boucle cyclotouristique autour de la Vallée de la Truyère
- Éléments de diagnostic
- Identité graphique et éléments de communication sur l'itinéraire
- La réalisation de l'itinéraire : jalonnement, sécurisation, services
- Calendrier de mise en œuvre



Le projet de boucle cyclotouristique sur la Vallée de la Truyère



*Volonté de **développer** et **valoriser** la Vallée de la Truyère
(Vers une ambition Grand Site)*

Projet de valorisation patrimoniale et de
promotion d'une offre touristique **durable**



Enjeux sur la **mobilité**



*Développer des solutions de mobilité durable
pour la **découverte** et l'**accès** à la Vallée*



AMI Avenir Montagne Mobilité (lauréat en octobre 2022)



Plusieurs projets « Mobilités durable »
centrés sur la Vallée de la Truyère



agence nationale
de la cohésion
des territoires



ETUDE

*Aménagement et valorisation de la boucle cyclotouristique
de la Vallée de la Truyère*

1

Etat des lieux

- Sur la base de l'itinéraire pré-identifié
- Expertise technique approfondie
- **Collecte et synthèse** des informations
- Intégration du projet dans son **contexte géographique** et d'une **offre d'itinérance** plus large

2

Phase de positionnement

- Positionnement **thématique et commercial**
- Conception d'un **produit touristique** de découverte
- Conception de l'**identité marketing** et identification des **outils de promotion**

3

Modalités de mise en œuvre opérationnelle

- **Budget** prévisionnel
- Inventaire des **contraintes et potentialités** de l'itinéraire (résorption de points dangereux...)
- Schéma d'implantation d'une **signalétique directionnelle**
- Schéma d'implantation et d'**aménagement des points d'étape**

Juillet 2023 → Décembre 2023

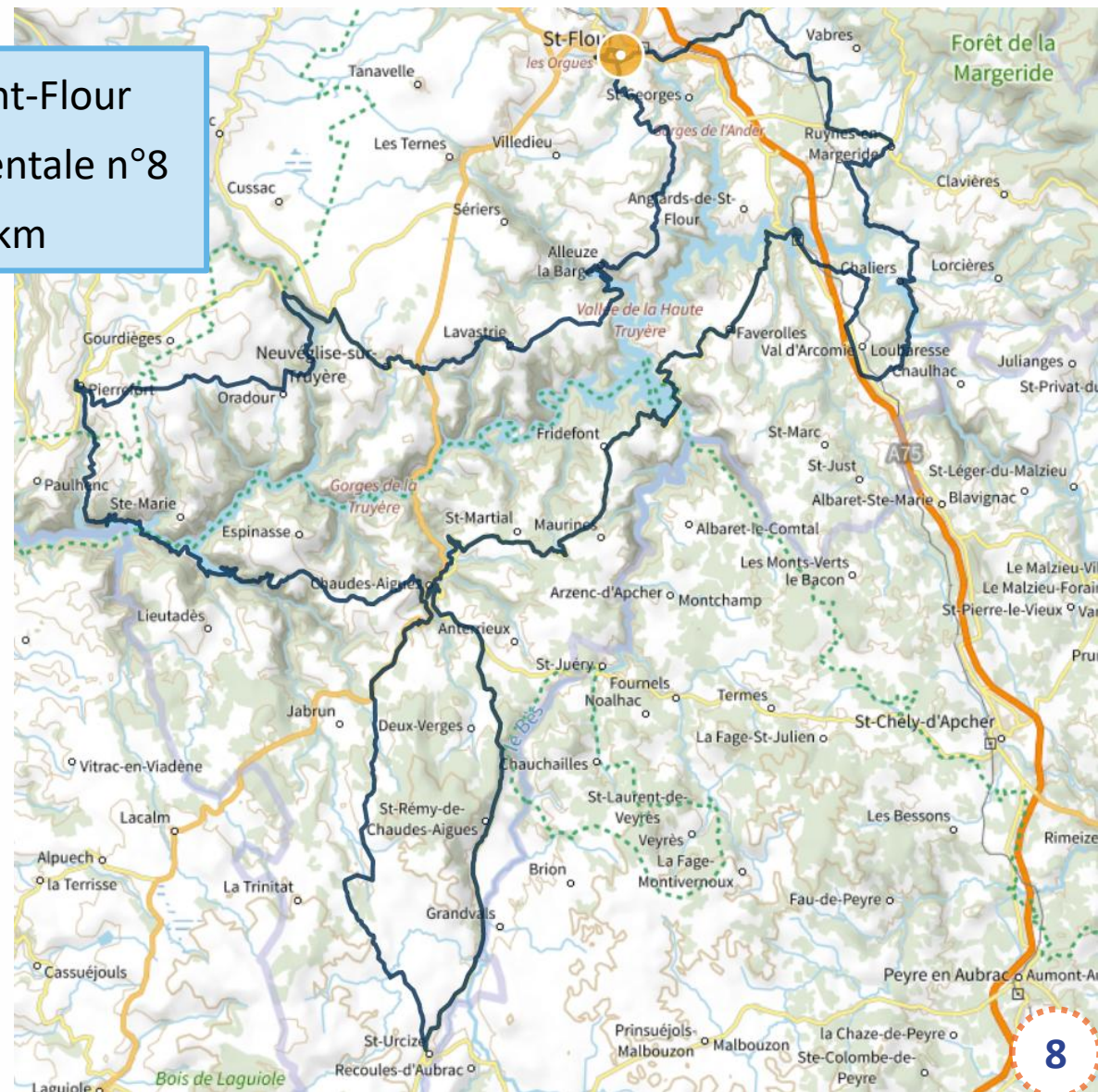
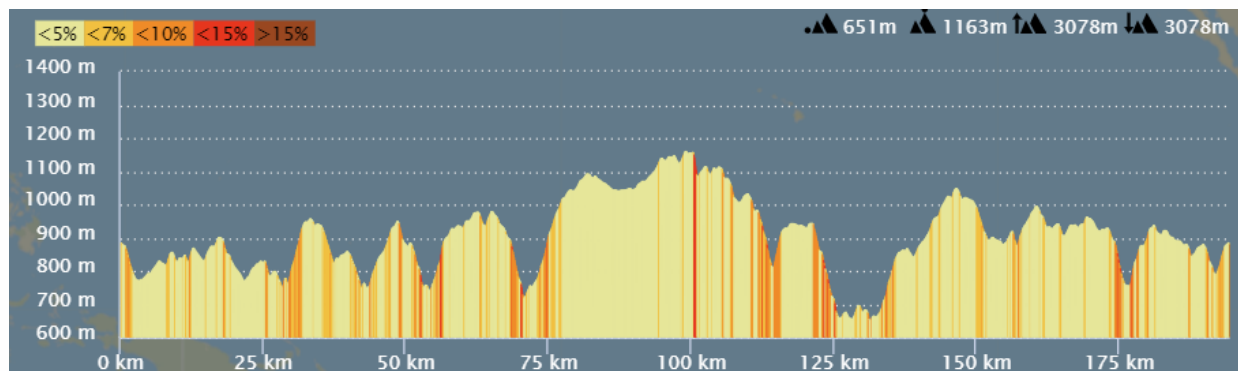
Parcours d'itinérance à vélo et VAE

RBX Pays de Saint-Flour
Boucle départementale n°8
Total : 195 km

Départ : Saint-Flour

Trois Petites Villes de Demain

Jusqu'à Saint-Urcize (véloroute de la vallée du Lot)





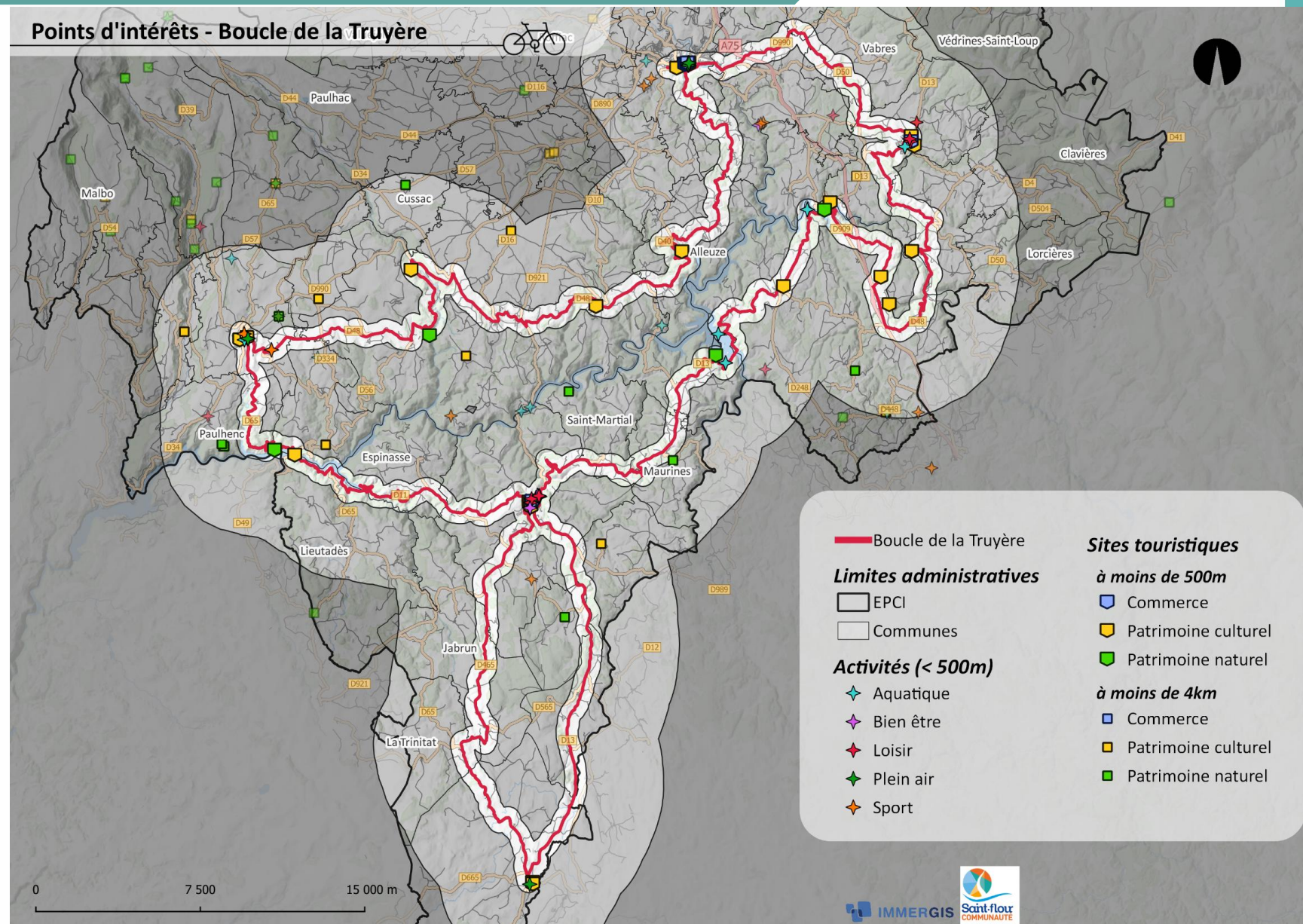


Éléments de diagnostic

Tourisme

- Points d'intérêt touristiques à moins de 500m de la boucle cyclotouristique
- Points de restauration et services à moins de 500m de la boucle cyclotouristique

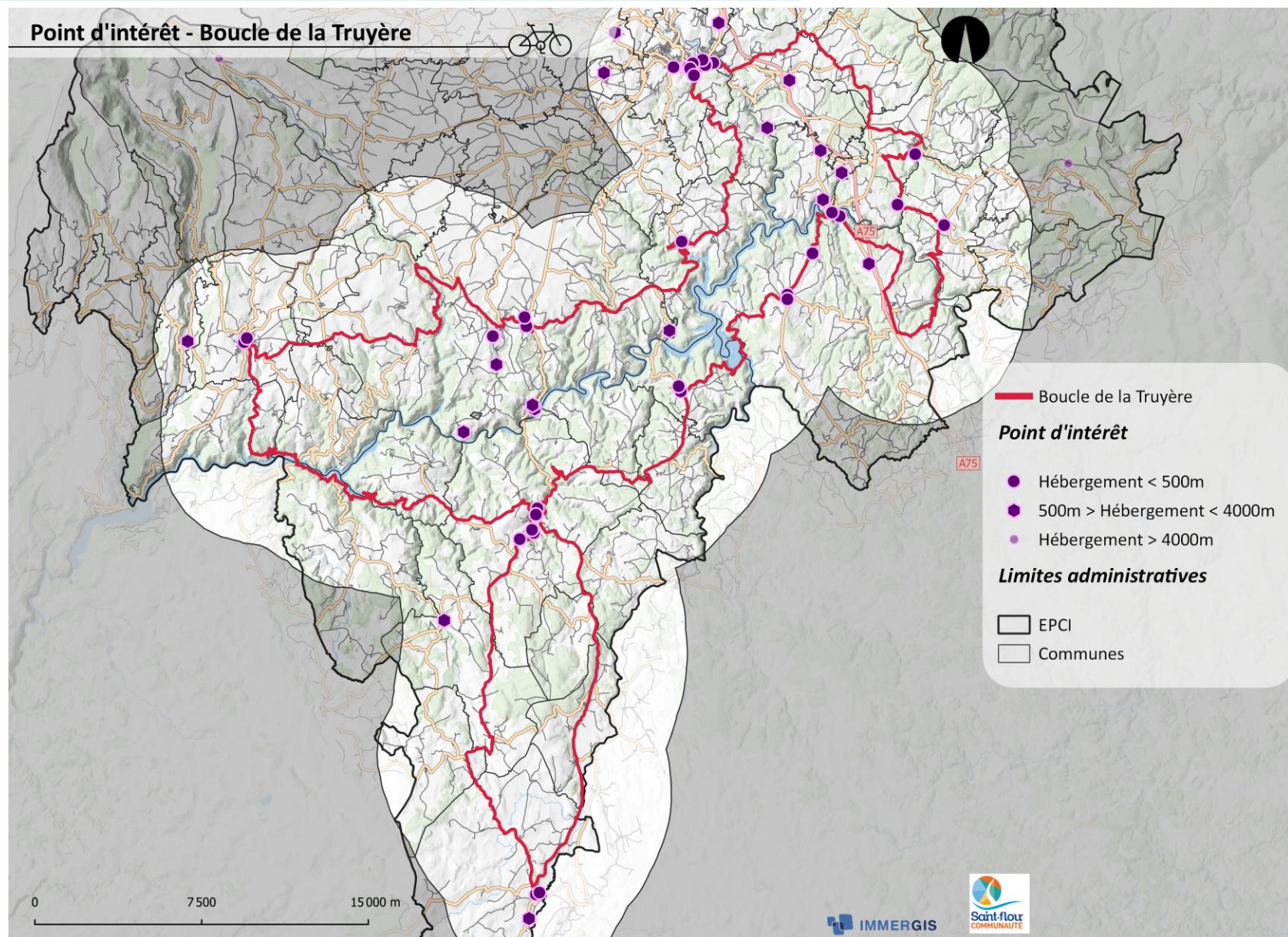
De nombreux points d'intérêt touristiques à valoriser sur l'itinéraire



Tourisme

- Hébergements à moins de 4km de la boucle cyclotouristique

Des hébergements présents
le long de la boucle
cyclotouristique
(certains ayant une mention
« service vélo »)

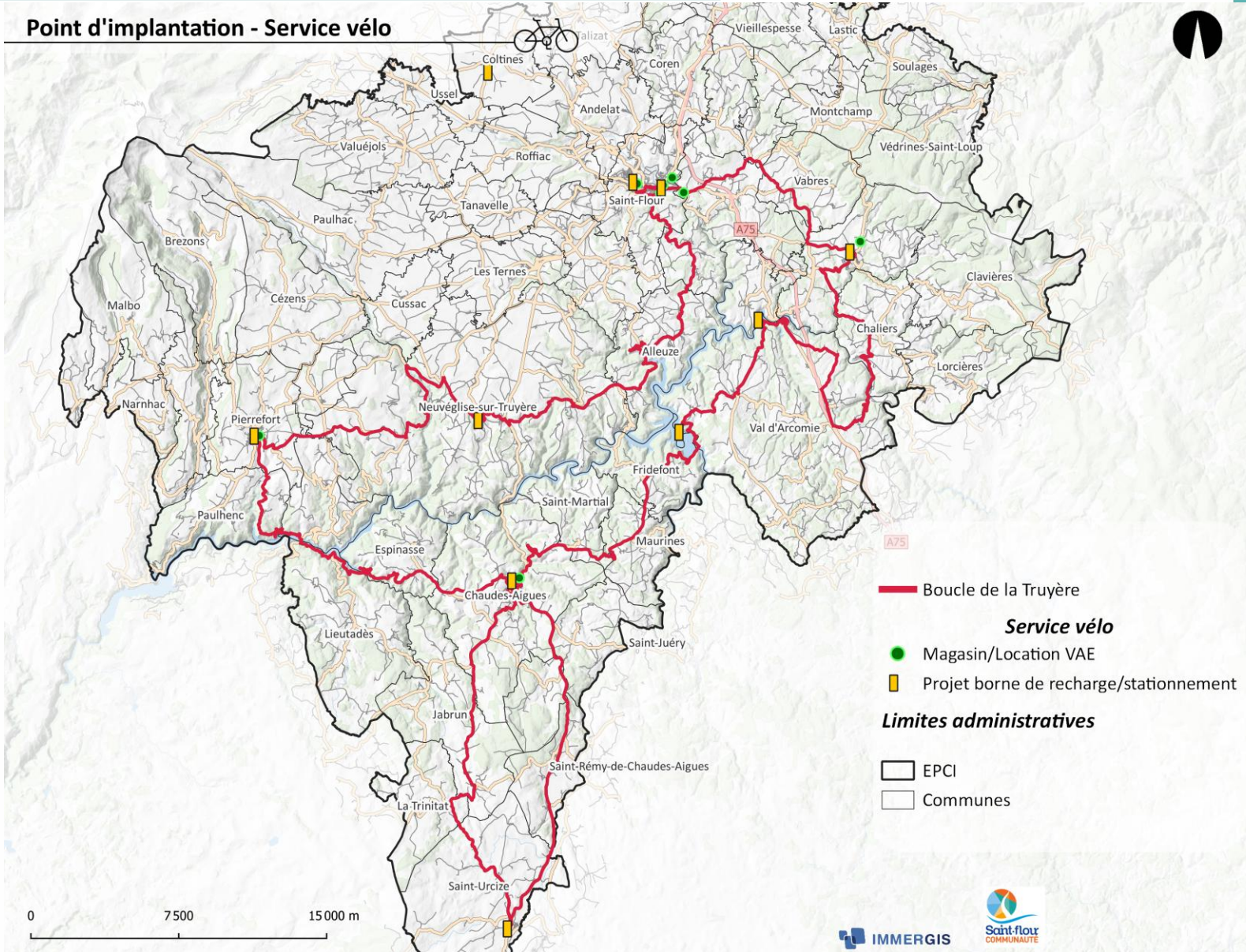


Ecosystème vélo

- Lieux de location, d'achat ou de réparation de vélo et VAE
- Services vélo existants : points de lavage, bornes VAE, stationnements

Des services vélo déjà présents ou en projet sur le territoire, mais à renforcer

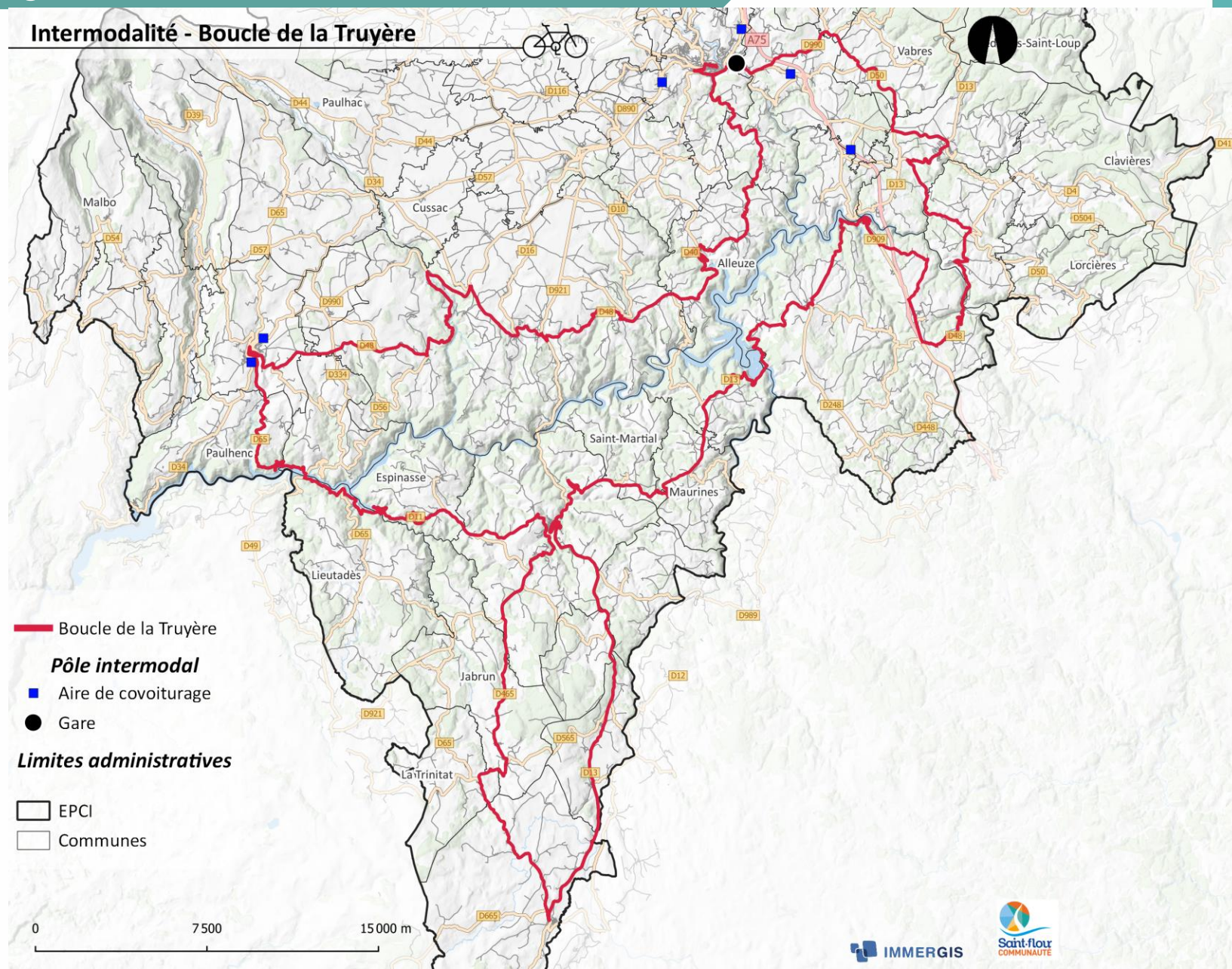
Un véritable manque de stationnement vélo sur l'itinéraire



Ecosystème vélo

- Autres services « Mobilité » complémentaires au vélo : transports en commun, train, covoiturage

Un accès à la boucle cyclotouristique par les mobilités durables à développer



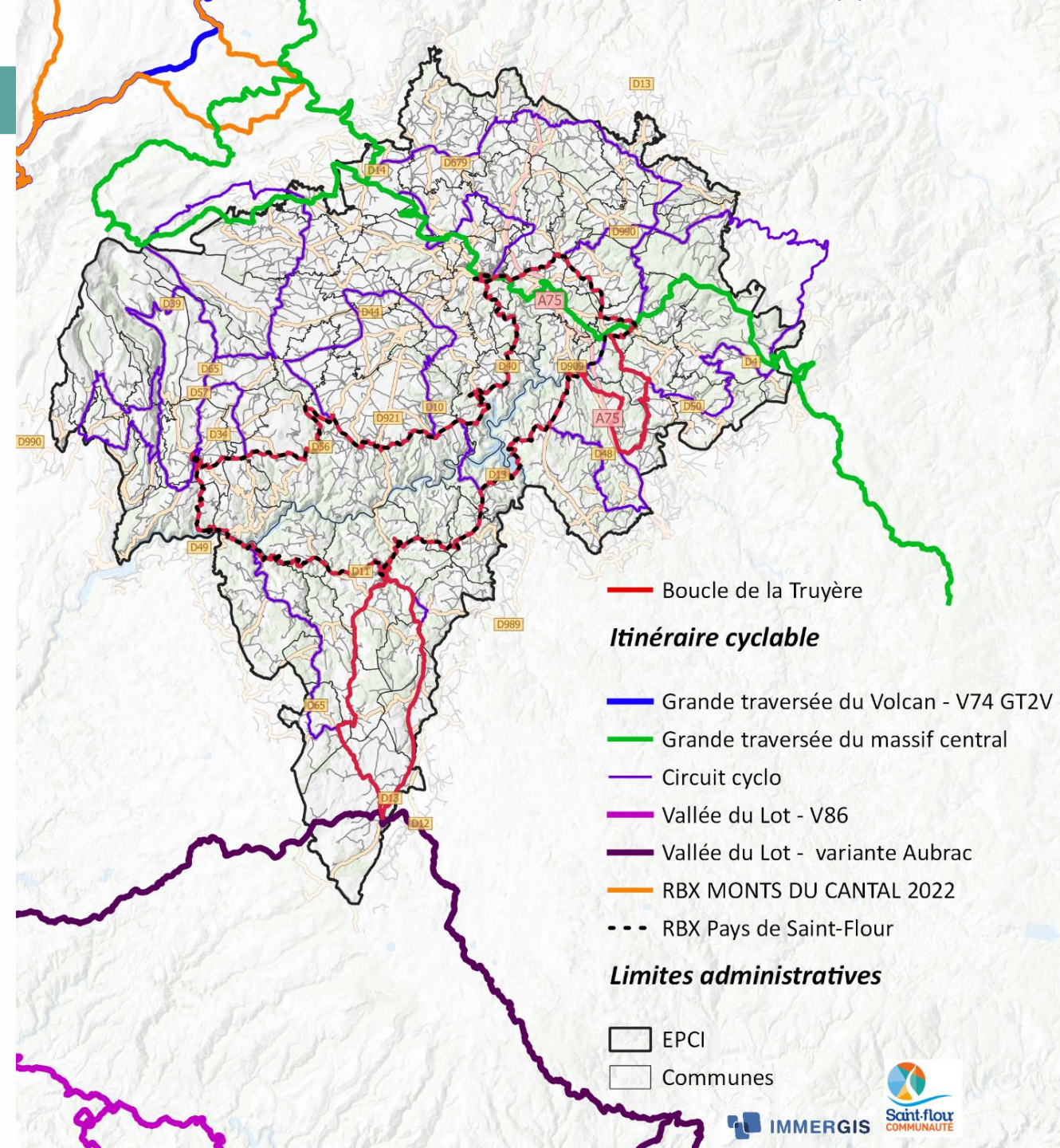
Ecosystème vélo

- Itinéraires cyclables existants : sur le territoire (espace cycloport, boucles RBX) et grandes itinérances (GTMC, véloroute Vallée du Lot variante Aubrac)

De nombreux itinéraires cyclables sur le territoire, avec des liaisons avec la boucle de la Truyère

Plusieurs pratiques du vélo déjà présentes :
sportifs, itinérance, VTT

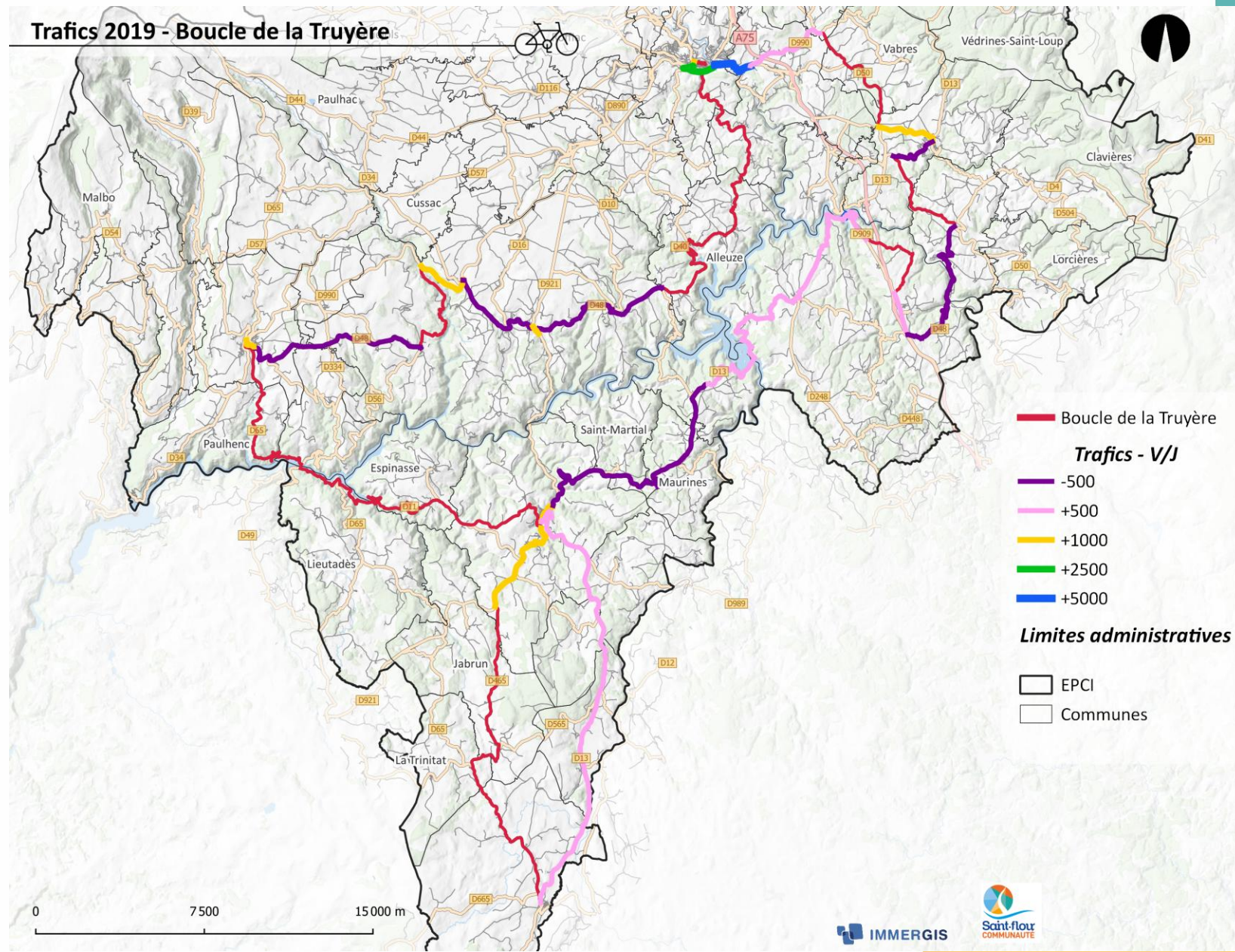
Mais un manque de visibilité sur l'offre cyclotouristique



Analyse de la cyclabilité

- Trafic routier sur les voies empruntées

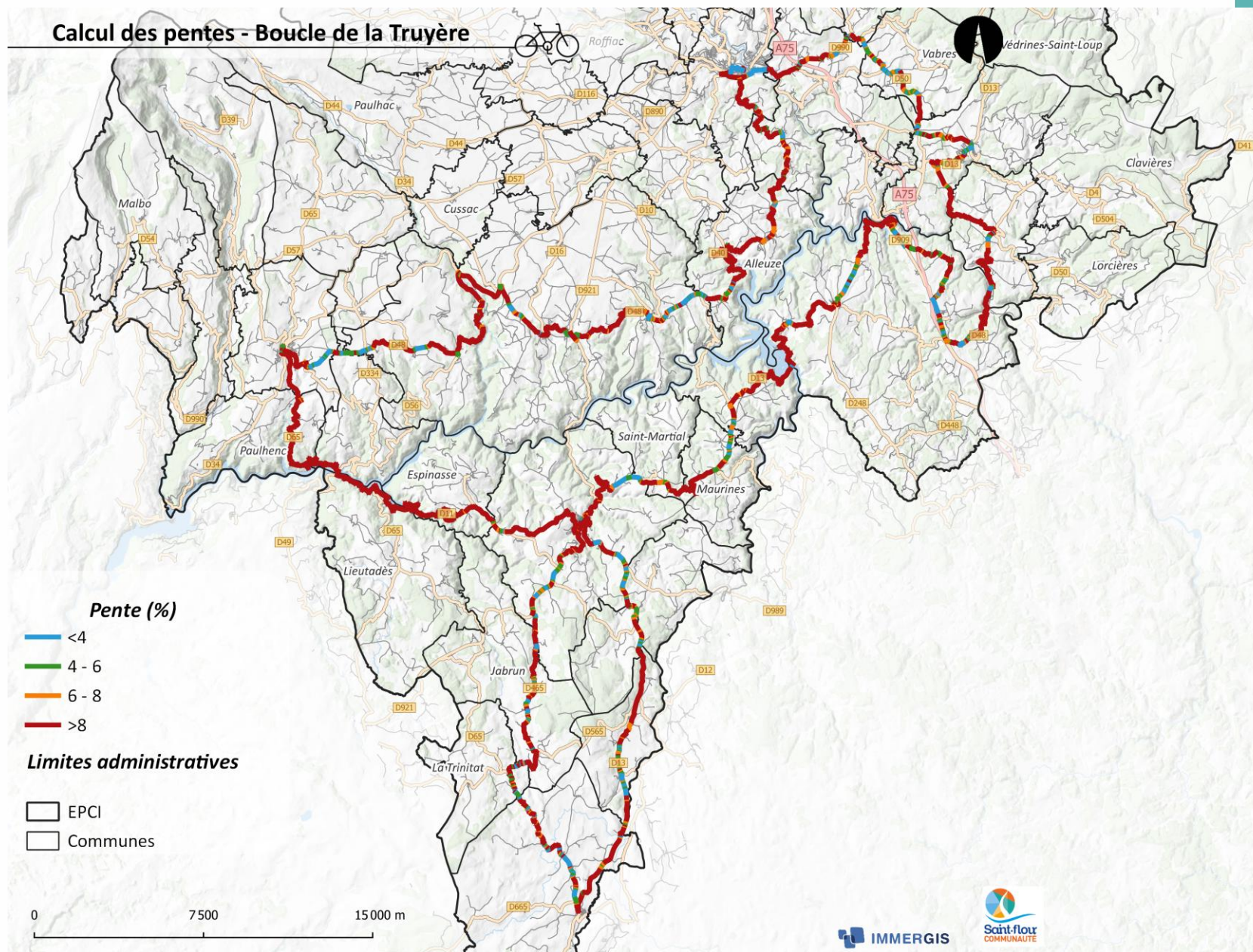
Certaines routes avec un trafic élevé et/ou une étroitesse de la chaussée :
des tronçons à sécuriser



Analyse de la cyclabilité

- Relief

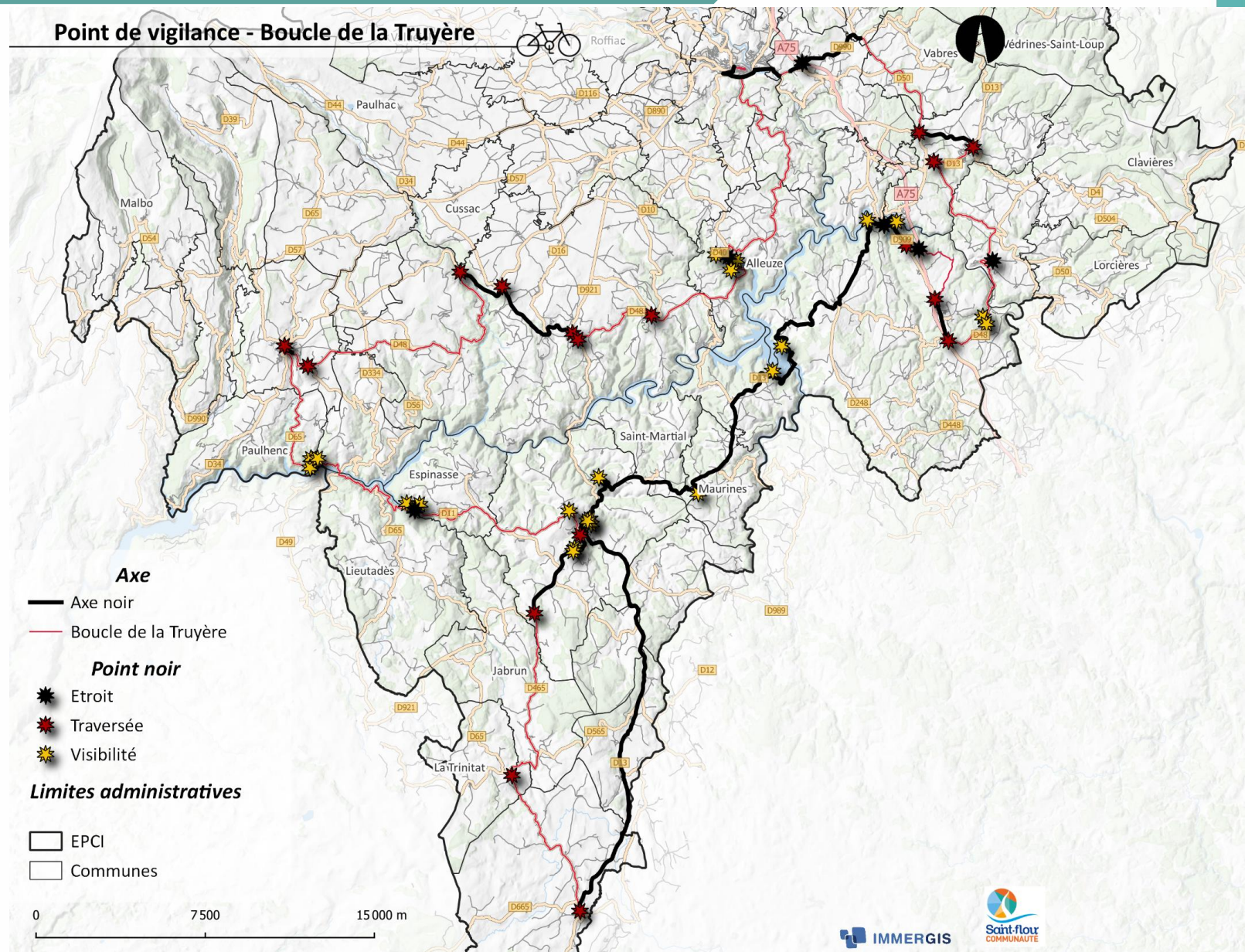
Un relief très marqué impliquant un niveau de difficulté élevé, mais compensé par le développement des vélos à assistance électrique



Analyse de la cyclabilité

- Points dangereux : visibilité, traversées de route, pont étroit...

De nombreux points dangereux à sécuriser : carrefours dangereux, traversées de route





Identité graphique et communication sur l'itinéraire

Recherches – Etat des lieux

• Le marché du cyclotourisme en France

Seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo

Schéma National des véloroutes : 58 itinéraires, 25 670km inscrits
+28% de croissance de trafic cycliste entre 2020 et 2019

• Offre et positionnement de la Région AURA

ViaRhôna (EV17), la Voie Bleue (V50), la Bella Via (V62-V63), la Via Allier (V70), Véloire (V71), Via Fluvia (V73), Grande Traversée du Volcan à Vélo (V74), Dolce Via...

3 cibles : familles/groupes, les jeunes et les sportifs

→ 3 offres, 3 types de communication

• Le tourisme dans le Cantal

Des offres liées à la nature, la gastronomie, la qualité de vie

Cible principale : coupe sans enfant, 50n, classe moyenne

Séjour (moyenne) : 9 jours, dépenses de 40-70€/jour/pers

Quelles distances parcourent les touristes à vélo ?

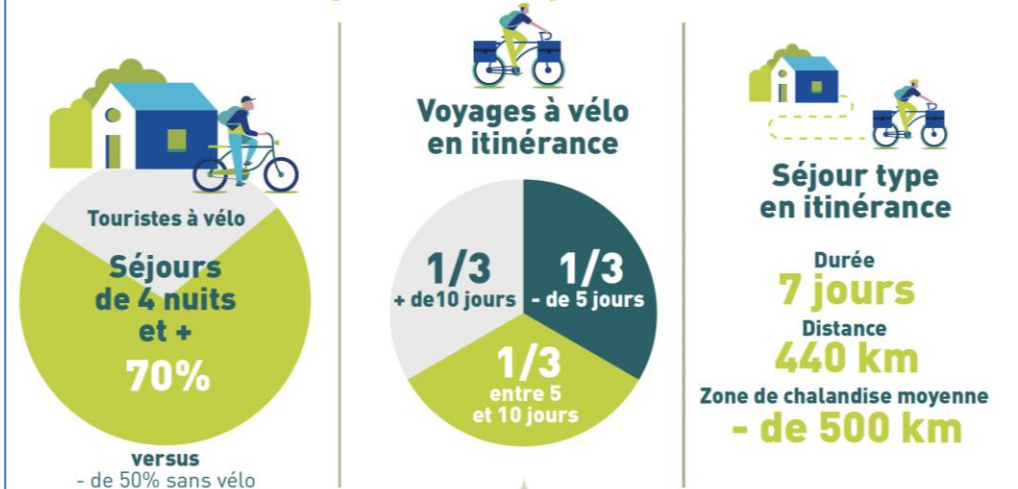
Distance moyenne quotidienne parcourue par...



Distance totale parcourue lors d'un séjour par les itinérants

Distance moyenne : **832km au total** Distance médiane : **440km au total**

Combien de temps dure le séjour d'un touriste à vélo ?



Plus la durée du séjour des itinérants est longue, plus la distance moyenne parcourue par jour est courte. En effet, les cyclistes itinérants s'arrêtent parfois une journée complète ou roulent un peu moins. Plus la durée de leur séjour est courte, plus la distance moyenne d'accès à l'itinéraire est courte (154km pour un voyage en très court séjour de 1 à 3 jours)

Recherches – Etat des lieux : le cyclotourisme à Saint-Flour Communauté



Cibles

1. Couples de retraités
2. Famille
3. Groupe d'amis (20-30 ans)



Saisonnalité

De Pâques à Octobre mais
principalement en Juillet-Août



Pratique

50% VTT et 50% VTC



Origine de la clientèle

1. Puy-de-Dôme
2. Ile de France
3. Hérault



Séjours

Beaucoup d'excursionnistes
à la journée et de séjours de
3/4 jours

Fréquentation
en augmentation
constante ces
dernières
années



Atouts

- **Une clientèle de proximité** captable
- Un **réseau de cyclotourisme** qui se dévelop, projets d'itinéraires (*itinéraires cyclables existants VTI*)
- Territoire préservé
- Destination d'activités de pleine nature reconnue
- Evènements vélo sur le territoire (étape Sanfloraine, ...)

Menaces

- **Concurrence des autres destinations** positionnées sur le même segment
- **Contexte économique** : pouvoir d'achat et revenu des ménages
- Climat de montagne

Opportunités

- Une **augmentation du nombre de cyclotouristes** à l'échelle nationale
- **Des aides** pour l'achat de vélo ou VAE
- Une **hausse des demandes** pour des séjours au « Vert »
- Points de location

Faiblesses

- Une offre de stationnement inadaptée sur la boucle (*recensement du stationnement*)
- Peu d'itinéraires jalonnés (*recensement du jalonnement*)
- Peu d'aménagements cyclables
- Un **relief** vallonné parfois défavorable à l'usage du vélo (*évaluation des contraintes naturelles*)

Positionnement

Nature

Cirque de Mallet
Le GR des Pays de
Saint-Flour
Biodiversité
paysages
Site classé
Sentier découverte
Proximité avec l'Aubrac
Volcans d'Auvergne



Patrimoine

Sites d'exception
Viaduc de Garabit
Château du Chassan
Château d'Alleuze
Les villages typiques
de Chaliers et Saint-Just
Village de Sainte Marie
Écomusée de la
Margeride
Le pont de Tréboul
Pays d'Art et d'Histoire
Patrimoine hydroélectrique



EAU

Gorges du Bès
Patrimoine hydroélectrique
Activités aquatiques et
nautiques
Les lacs de Garabit-
Grandval Lanau et
Sarrans
Bases nautiques
Baignade
cure thermale
Villages engloutis



Produits touristiques

Couple de retraité

Durée : 5 jours et 4 nuits
Boucle entière
Point de départ : Saint-Flour

Sportif

Durée : 3 jours et 2 nuits
Boucle entière
Point de départ : Saint-Flour

Famille

Durée : 2 jours et 1 nuit
Tronçon de boucle
Points de départs variables

3 cibles :

Pour chaque cible : détails des étapes (km, difficulté, itinéraire), des services associés, des visites à faire, ...



Base de travail pour l'Office de Tourisme Intercommunal
Création des produits touristiques et éléments de communication associés (cartes, roadbook...)

Identité visuelle



Plan de communication et de promotion

Propositions – recommandations

1. Création d'un site ou d'une page internet dédiée au cyclotourisme
2. Déploiement d'une stratégie de communication en ligne (réseaux sociaux, création d'une communauté ...)
3. Déploiement de supports d'information – cartoguide
4. Organisation d'une fête du cyclotourisme ou du vélo
5. Participation à des salons spécialisés



La réalisation de l'itinéraire : jalonnement, sécurisation, services

Sécurisation de l'itinéraire

Résorption des points noirs et tronçons dangereux



29 fiches points-noirs

Jalonnement

Identification de l'itinéraire et des variantes par les cyclistes



155 fiches de jalonnement

Haltes et services

Proposer aux cyclistes des lieux de halte avec services vélo



18 fiches d'aires de service
(9 haltes et 9 aires de service)

Zones dangereuses et points noirs

29 Fiches Points-noirs ou zone dangereuse :

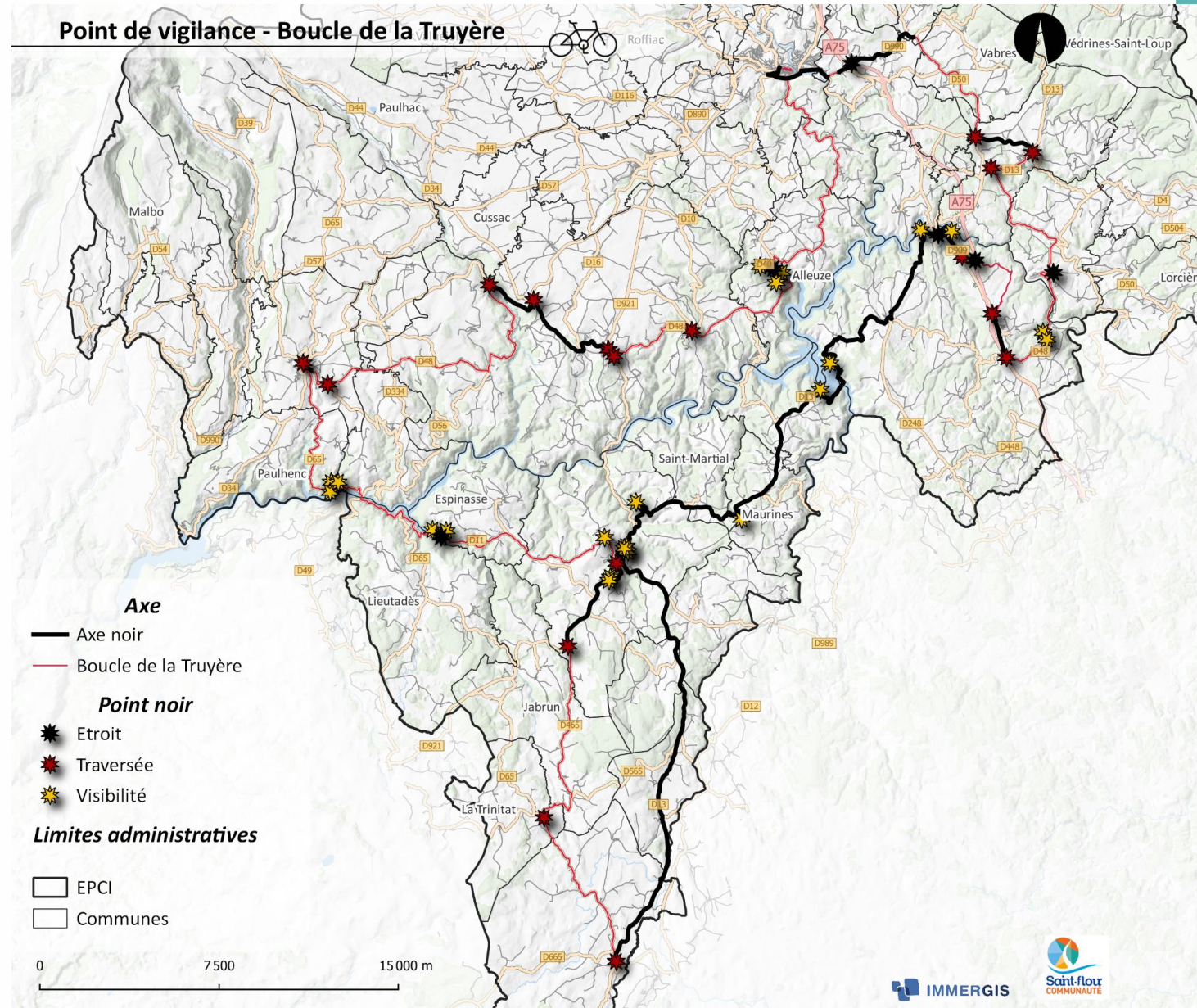
- Localisation précise
- Aménagement préconisé
- Coût

Des fiches revues en comité technique agents-élus-CD15 pour une approche par le terrain

Types d'aménagements :

- Signalétique verticale : panneaux « partageons la route », « débouchés de cycliste »
- Signalétique horizontale : chevrons vélo

Coût global prévisionnel des travaux :
40 360 €



Zones dangereuses et points noirs

Exemple d'une fiche

Fiche point noir n°8

Nature du point noir : traversée



Priorité ★ ★ ★

Val d'Arcomie



Préconisation : 2 panneaux débouché de cyclistes à 150m de part et d'autre de l'intersection.

Type	Quantité	Unité	Coût unitaire	Coût
Panneau A21a (Débouché de cyclistes)	2	nb	400	800

Coût total : 800 €

Plan de jalonnement

155 Fiches Jalonnement :

- Localisation précise
- Type de panneau préconisé
- Coût

*Fiches revues en comité
technique agents-élus-CD15 pour
une approche par le terrain*

- Utilisation des mâts existants
- Les panneaux les plus fréquents sont de petite taille
- Information sur la distance aux bourgs-étapes pour une approche touristique

Coût global prévisionnel des travaux :
31 760 €



Plan de jalonnement

Exemple d'une fiche

Ruynes-en-Margeride • Carrefour n° 19

Éléments généraux :

Nom de la commune : Ruynes-en-Margeride
Nom du projet cyclable : Boucle cyclotouristique Vallée de la Truyère
Jour/étape de la boucle : Jour 1
Localisation : Hors agglomération

Latitude : 717601
Longitude : 6433710

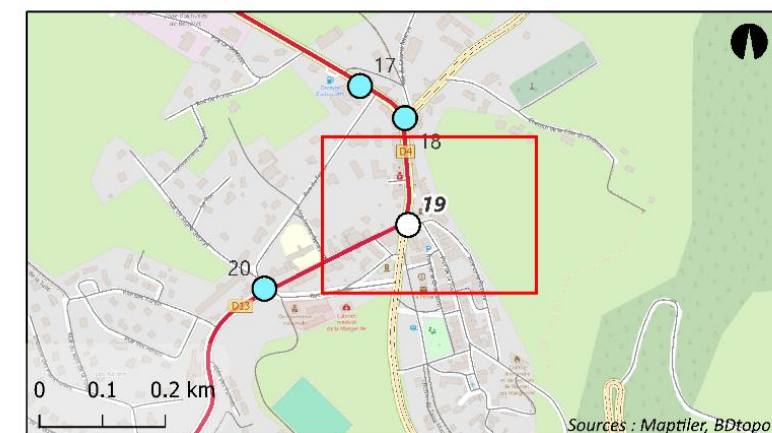
Informations panneaux :

N° d'implantation	Domianialité	Mât	Nombre de lame
19	Route départementale hors agglomération	Existant	1



NOM DE LA PISTE

Type de lame	Coût de l'ensemble
Dv21b	120



Jalonnement

- Sélectionné
- Jalonnement proche

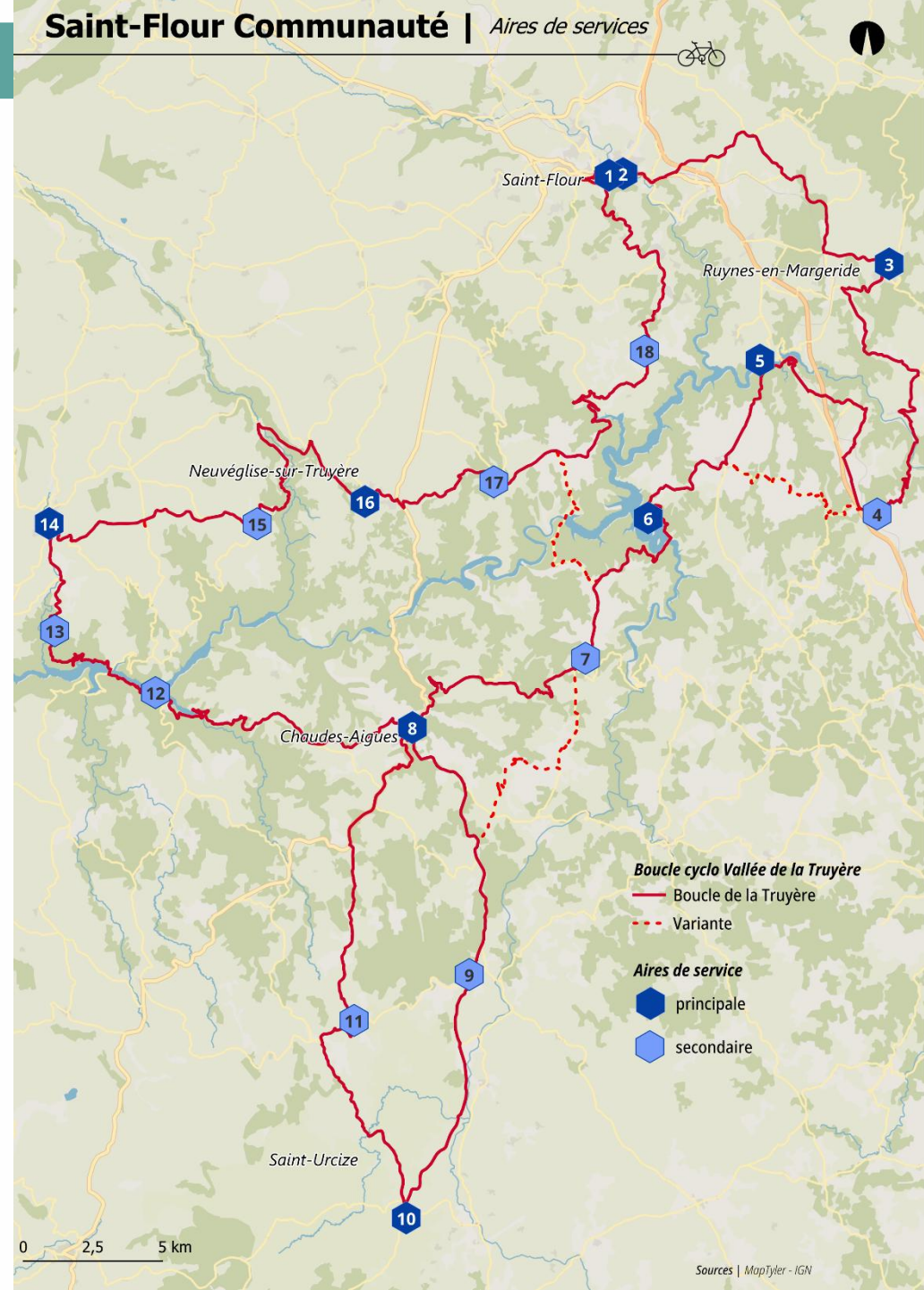
Itinéraire

- Boucle cyclotouristique - vallée de la Truyère
- - - Variante

Aménagement des aires de service et de repos

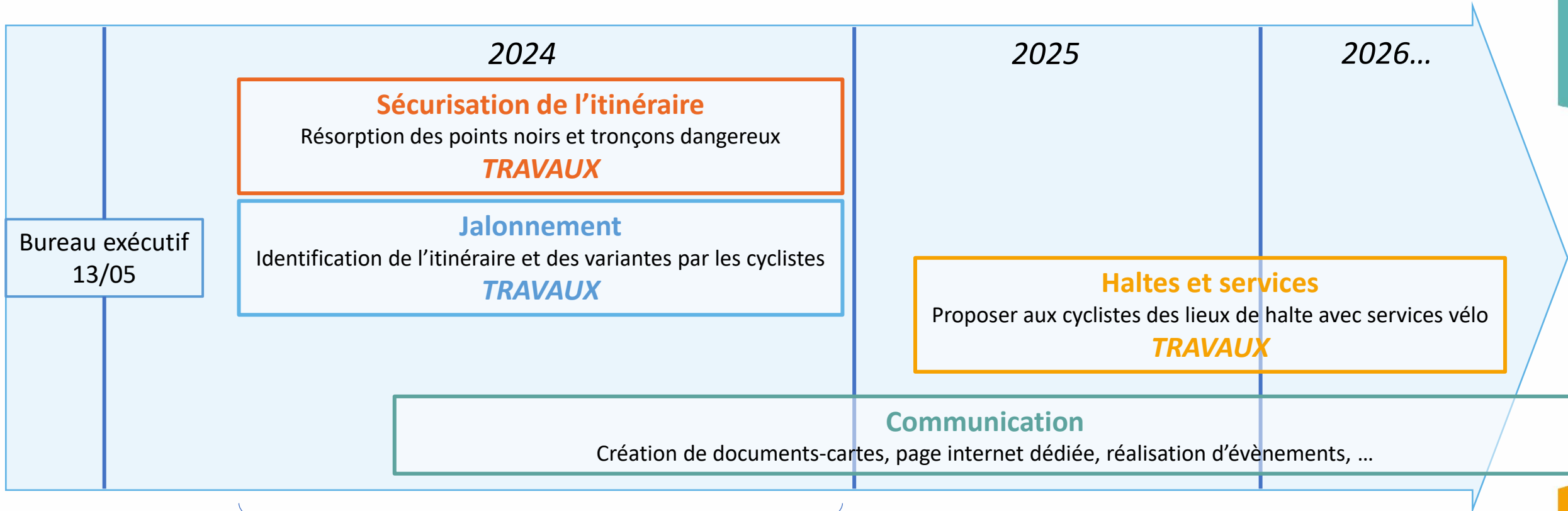
	9 Haltes / aires de repos	9 Aires de service
Aire de pique-nique	X	X
Stationnement vélo	X	X
Point d'eau potable		X
Sanitaires		X
Bornes de recharge		X
Bornes de réparation		(X)
Autre (poubelles, RIS...)		X

- A partir des aires existantes
- 1 fiche-action par site avec le détail des propositions d'aménagement, des coûts et une analyse du foncier
- Coût global prévisionnel des travaux : 90 600 €





Calendrier de mise en œuvre



Budget 2024 Travaux : 90 000 €
Co-financé à 50% par la Région Auvergne-Rhône-Alpes



Questions